

ECOLE ENTREPRISE

Un partenariat pour l'avenir

2016-2017

Nièvre

Entreprise
Secteur d'activité
Organisation
Parcours de Formation
Parcours Avenir
Métiers
Partenariat

1. Calendrier
2. Actions pour la découverte de l'environnement économique
3. Moments phares
4. Concours
5. Contacts
6. Partenaires

Actions École-Entreprise dans l'académie

Année scolaire 2016-2017

1. Calendrier

Actions pour la découverte de l'environnement économique	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin

Moments phares	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
Mois de l'innovation										
Semaine école-entreprise										
Journée Nationale des jeunes										
Semaine des métiers et de l'apprentissage										
Semaine de l'industrie										
Semaine européenne du développement durable										

Dates arrêtées ■ Dates non arrêtées ■

Consulter les dernières mises à jour sur notre site à l'adresse suivante :
<http://www.ac-dijon.fr/pid29616/relation-ecole-entreprise.html>

Concours	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
Concours académiques										
Challenge Innov' Bourgogne										F
Raconte-moi une entreprise et ses métiers				D	F					
Concours nationaux avec sélection académique										
Batissiel									S	F
Mini-entreprises									S	F
Olympiades des sciences de l'ingénieur								S	F	

D : Date limite de dépôts des productions S : Sélections académiques
F : Restitution finale (épreuve finale, proclamation des résultats ...)

Ces informations sont données à titre indicatif et sont susceptibles de variation.

2. Actions pour la découverte de l'environnement économique




Des rencontres, des découvertes d'entreprises sont proposées par les partenaires professionnels aux équipes pédagogiques de collège et de lycée. Elles s'inscrivent dans le cadre du Parcours Avenir concernant les élèves de 6^{ème} à la terminale.

Elles doivent permettre aux collégiens et lycéens d'avoir une meilleure connaissance de l'environnement économique, de se projeter dans l'avenir et ainsi faciliter les choix d'orientation.

Afin de coordonner les initiatives des différents partenaires, l'ensemble des actions est regroupé sous la forme d'un document unique envoyé à tous les établissements scolaires.

D'autres initiatives d'établissement hors de ce dispositif sont également possibles.

Remarques :

- De **nouvelles actions** sont proposées cette année. Elles sont repérables par le logo 
- Les actions peuvent concerner les **collégiens**, d'autres les **lycéens**, d'autres les deux publics. Pour les repérer plus facilement, deux logos sont indiqués 
- Certaines actions sont **limitées en nombre**. S'il y a plus d'inscrits, la sélection se fera en fonction de la date de réception de la demande, de la cohérence de la demande vis-à-vis du projet de la classe ou de l'établissement, de la prise en compte d'une demande n'ayant pu être honorée en 2015-2016. 

Si vous êtes intéressés par une ou plusieurs actions, complétez le **document d'inscription** en annexe.

Suite à votre inscription, les organisations professionnelles concernées prendront contact avec vous dans le courant du 1^{er} trimestre. Il est **indispensable de donner suite à ces contacts**, la mise en place de ces actions implique un fort engagement en temps de la part des organisations professionnelles. Si vous êtes tenu de modifier votre projet, merci de nous en faire part.

De même, si vous n'êtes pas contacté pour la mise en place des actions, nous en informer.

Outils à disposition des équipes

Une **préparation en amont de la séance** avec les élèves est **indispensable** afin de leur permettre d'être plus acteurs et de tirer profit de ces rencontres.

Vous trouverez des outils pour la découverte d'entreprise à l'adresse <http://www.ac-dijon.fr/pid30013/actions-pour-la-decouverte-professionnelle.html>. Ils visent à donner à l'enseignant des éléments pour préparer et exploiter avec les élèves, ces rencontres avec les professionnels.

D'autres outils développés par les partenaires professionnels (kits pédagogiques, vidéos, CD/DVD, brochures, sites Internet, ...) sont mis à disposition des équipes pédagogiques et des élèves.

La liste est disponible sur <http://www.ac-dijon.fr/pid30025/outils-proposes-par-les-partenaires.html>

Secteur/ Thématique à découvrir	Nb actions	Nature de l'action		Public cible	
		intervention en classe	accueil sur site	collégiens	lycéens
1 - Transport - logistique	1	x		x	x
2 - Plasturgie	2	x			x
3 - Connaissance du milieu économique local (CCI)	2	x	x	x	x
4 - Artisanat - apprentissage	5	x	x	x	x
5 - Economie circulaire	1		x	x	x
6 - Energie	3	x	x	x	x
7 - Commerce et distribution	1		x	x	x
8 - Bâtiment	1		x	x	x
10 - Concours « Raconte-moi une entreprise »	1			x	x
11 - Déchets et recyclage	1	x		x	x
12 - Chimie	1	x		x	x
13 - Industrie	7	x	x	x	x
16 - Forêt et bois	1	x		x	x
17 - Agriculture	1	x		x	x
19 - Entrepreneuriat	1	x		x	x
20 - Métiers au féminin	2	exposition	x	x	x
21 - Aéronautique	6	x			x
22 - Economie sociale et solidaire	1	x			x
23 - International	2	x	x		x
26 - Banque	1	x		x	x
27 - La recherche (Carrefours Jeunes Chercheurs Entreprises)	2		x		x
28 - Automobile	1		x	x	

FICHE ACTION N° 1-1	
<i>collégiens lycéens</i>	
Action : Découverte du secteur Transport/Logistique et de ses métiers, en classe	
Organisation professionnelle : AFT Transport Logistique	
Nature de l'action - contenu : <ul style="list-style-type: none"> - Intervention dans la classe : la découverte de l'environnement du transport et de la logistique se fera au travers d'une séquence animée avec les élèves : A l'issue de ce dessin animé, les élèves seront amenés à retrouver l'organisation de la chaîne logistique, le rôle de chaque intervenant et les métiers et formations qui s'y réfèrent. - Des supports d'information concernant le secteur d'activité seront laissés à l'enseignant et aux élèves à l'issue de la séance. 	
Date ou période : tout au long de l'année en fonction des disponibilités	
Durée : environ 2 heures	
Lieu : collèges, lycées de Bourgogne	
Nombre de personnes souhaité par action : un groupe de 30 élèves maximum	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des métiers et des activités professionnelles - Découvrir les formations qui conduisent aux métiers et aux professions 	

FICHE ACTION N°2-1	
<i>lycéens</i>	
Action : La plasturgie aujourd'hui et demain	
Organisation professionnelle : Allizé-Plasturgie Bourgogne-Franche-Comté	
Nature de l'action, contenu : <ul style="list-style-type: none"> - Intervention dans la classe : les matières et techniques, l'éco-conception en plasturgie, les métiers et les besoins des entreprises, les formations... - D'autres actions peuvent être proposées en complément en fonction des besoins et projets des équipes pédagogiques (visites d'entreprise selon le territoire, intervention d'un professionnel sur une thématique ciblée...) 	
Date ou période : septembre à décembre de préférence	
Durée : environ 2 heures	
Lieu : lycées de Bourgogne	
Nombre de personnes souhaité par action : une classe	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un secteur - Découvrir des parcours de formation 	

FICHE ACTION N°2-2	
<i>lycéens</i>	
Action : La plasturgie : à vous de jouer !	
Organisation professionnelle : Allizé-Plasturgie Bourgogne-Franche-Comté	
Nature de l'action, contenu : <ul style="list-style-type: none"> - Présentation générale rapide de la plasturgie et de ses métiers - Rappel sur les différentes matières plastiques et composites et sur l'éco-conception en plasturgie - Travaux Pratiques dans l'atelier mobile Destination Plasturgie pour découvrir les techniques de fabrication - D'autres actions peuvent être proposées en complément en fonction des besoins et projets des équipes pédagogiques (visites d'entreprise selon le territoire, intervention d'un professionnel sur une thématique ciblée...) 	
Date ou période : octobre à février de préférence	
Durée : ½ journée à 1 journée selon le nombre d'élèves et le contenu souhaité par les enseignants	
Public cible : terminales STI2D	
Lieu : lycées de Bourgogne	
Nombre de personnes souhaité par action : une classe	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un secteur - Découvrir des parcours de formation 	

FICHE ACTION N°3 -1-58	
<i>collégiens lycéens</i>	
Action : Découverte de l'économie locale	
Organisation professionnelle : Les Chambres de Commerce et d'Industrie de Bourgogne	
Nature de l'action, contenu : Accueil à la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Nièvre Trois thématiques possibles (préciser l'option choisie A, B ou C au moment de l'inscription) <ul style="list-style-type: none"> - 3-1-A : Présentation de l'économie locale de manière ludique avec des illustrations concrètes comme par exemple les entreprises installées sur le territoire - 3-1-B : Qu'est-ce qu'une CCI (découverte du fonctionnement, de l'organisation et des services apportés par les CCI) - 3-1-C : Devenir chef d'entreprise (utilisation d'outils ludiques et lorsque c'est possible, rencontre avec un chef d'entreprise) 	
<i>Contenu adaptable en fonction des besoins</i>	
Date ou période : d'octobre à juin	
Durée : 1h30 à 2 heures	
Lieu : Chambre de Commerce et d'Industrie de la Nièvre ou dans l'établissement scolaire	
Nombre de personnes souhaité par action : collégiens de 4^{ème}, 3^{ème} et lycéens - 30 élèves maximum avec adaptation de l'intervention en fonction du public 10 interventions maximum	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le tissu économique local - Comprendre le rôle et le fonctionnement d'une organisation économique - Sensibiliser à l'entrepreneuriat 	

FICHE ACTION N°3 -2	<i>lycéens</i>
<p>Action : QUIZ Economie et Territoires de Bourgogne Franche Comté</p> <p>Organisation professionnelle : CCIR Bourgogne et CCIR Franche-Comté, Caisse d'Epargne, académies de Dijon et de Besançon, réseau Entreprendre</p>	
<p>Nature et contenu de l'action :</p> <p>Jeu-concours sous forme de quiz sur les spécificités de la grande région Bourgogne - Franche-Comté (économie, démographie, géographie, tourisme, spécialités, ..)</p> <p>Le jeu concours se déroule en deux phases :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Phase de préparation lors d'une séquence de découverte de l'économie régionale conduite par l'enseignant en classe, à partir d'un kit pédagogique remis au préalable. 2. Une finale au cours de laquelle les équipes d'élèves sélectionnées par chaque lycée se retrouvent pour s'affronter dans le cadre d'un autre jeu de questions <p><i>Pour en savoir plus :</i> http://www.ac-dijon.fr/cid101370/quiz-economie-et-territoires-bourgogne-franche-comte.html <i>Contact :</i> Aurélie Gomes aurelie.gomes@neuf.fr - Laurent Deschamps Laurent-Pierre.Deschamps@ac-dijon.fr</p>	
<p>Date ou période : 1^{ère} phase entre janvier et mars - finale début avril 2017</p> <p>Durée : 1^{ère} phase : 3 à 4 séances en classe - 2^{ème} phase : une journée</p> <p>Lieu : 1^{ère} phase dans l'établissement - Finale prévue en Côte d'Or (<i>lieu à confirmer</i>)</p>	
<p>Public concerné : lycéens de 2^{nde} dans le cadre des enseignements d'exploration "Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion" et "Sciences économiques et sociales"</p> <p>Nombre de personnes souhaité par action : Une équipe de 4 élèves par lycée pour la finale</p> <p>▶ Nombre d'équipes limité à 10 pour l'académie de Dijon</p>	
<p>Objectif de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mieux faire connaître le tissu économique régional, - Diffuser et promouvoir l'esprit d'entreprise, - Contribuer à l'information et à l'orientation des jeunes. 	

FICHE ACTION N°4 -1-58	<i>collégiens</i>
<p>Action : Découverte de l'Artisanat</p> <p>Organisation professionnelle : Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale - Délégation Nièvre</p>	
<p>Nature de l'action, contenu :</p> <p>Intervention dans l'établissement scolaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation des secteurs d'activité, évocation des métiers, poids économique du secteur... - Présentation vidéo des métiers de l'Artisanat de façon interactive avec le groupe grâce à des logiciels spécifiques - Présentation des filières de formation permettant d'accéder aux métiers artisanaux 	
<p>Date ou période : de novembre à avril</p> <p>Durée : de 1 heure à 2 heures (en fonction du nombre et des élèves concernés)</p> <p>Lieu : collèges de la Nièvre</p>	
<p>Nombre de personnes souhaité par action : un groupe de 30 élèves maximum (à définir)</p>	
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des métiers et des activités professionnelles, - et/ou Découvrir les formations qui conduisent aux métiers et aux professions 	

FICHE ACTION N°4 -2-58	<i>collégiens</i>
<p>Action : Information sur l'apprentissage</p> <p>Organisation professionnelle : Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale - Délégation Nièvre</p>	
<p>Nature de l'action, contenu :</p> <p>Intervention dans l'établissement scolaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation de la formation en apprentissage, information sur les filières de formation en apprentissage, notamment celles formant aux métiers de l'artisanat. - Information des jeunes souhaitant entrer en apprentissage sur les caractéristiques et les démarches à entreprendre pour ce type de formation - Présentation des outils mis en œuvre sur le département pour faciliter la recherche d'un maître d'apprentissage 	
<p>Date ou période : de novembre à avril</p> <p>Durée : 1heure à 1h30 (en fonction du nombre et des élèves concernés)</p> <p>Lieu : collèges de la Nièvre</p>	
<p>Nombre de personnes souhaité par action : un groupe de 30 élèves maximum (à définir)</p>	
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les formations par apprentissage qui conduisent aux métiers et aux professions 	



FICHE ACTION N°4 -3-58	<i>collégiens</i>
<p>Action : « Découverte de l'entreprise artisanale : de la création à la gestion quotidienne. »</p> <p>Organisation professionnelle : Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale- Délégation Nièvre</p>	
<p>Nature de l'action, contenu :</p> <p>Animation par la CMA autour d'un jeu dans lequel plusieurs équipes s'affrontent.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les élèves répondent à des questions touchant 4 thèmes : les métiers de l'artisanat, l'entreprise artisanale, la création et le lancement de l'entreprise, la vie de l'entreprise. - Tout au long du jeu, des échanges avec le conseiller de la CMA permettent de préciser et d'enrichir les connaissances des élèves. 	
<p>Date ou période : de novembre à juin</p> <p>Durée : 2 heures</p> <p>Lieu : au sein des collèges de la Nièvre</p>	
<p>Nombre de personnes souhaité par action : un groupe de 30 élèves maximum (à définir)</p>	
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir une organisation et des activités - Découvrir des métiers et des activités professionnelles - Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation. 	



FICHE ACTION N°4 -4-58	collégiens lycéens
Action : Salon « Fiers d'être Apprenti »	
Organisation professionnelle : Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale - Délégation Nièvre	
Nature de l'action, contenu :	
<ul style="list-style-type: none"> - Salon organisé par les chambres consulaires faisant promotion des formations par apprentissage et alternance du département - L'ensemble des partenaires de l'apprentissage et de l'alternance CFA, Education Nationale, MILO, AFPA, Pôle Emploi (...) sont réunis en un même lieu pour présenter leurs actions. 	
Date ou période : date à définir (entre janvier et juin)	
Durée : 1 journée	
Lieu : au centre expo de Nevers	
Nombre de personnes souhaité par action : non limité	
Objectifs de l'action :	
<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir la formation par apprentissage - Découvrir des métiers et des activités professionnelles - Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation. 	

FICHE ACTION N°4 -5-58	collégiens lycéens
Action : Découverte des Métiers & des Formations du CFA Polyvalent	
Organisation professionnelle : CFA POLYVALENT DE MARZY	
Nature et contenu de l'action : Intervention avec possibilité de déroulement en 2 temps (au choix) :	
<p>1. Dans la classe : présentation des différents métiers avec témoignages d'un ou plusieurs apprenti(s), de supports filmés, jeux/quizz et échanges avec les élèves. Seront abordés, les aptitudes nécessaires pour chacun des métiers, les règles de travail et les contraintes, les cursus de formations et les diplômes, les différents débouchés. <i>Un support d'information (projection power-point) sera laissé à l'enseignant à l'issue de la séance.</i></p> <p>2. En option : Camion des métiers, camionnette aménagée pour faire découvrir les métiers, de façon ludique</p>	
Six thématiques possibles (préciser l'option choisie A, B, C, D, E, F au moment de l'inscription)	
<ul style="list-style-type: none"> - 4-5-A : Métiers de Bouche ou alimentaire (Pâtisser - Boulanger - Boucher - Charcutier-Traiteur) - 4-5-B : Métiers de la Restauration (Cuisinier & Serveur) - 4-5-C : Métiers de la Vente/Commerce (tous types de commerce) - 4-5-D : Métiers de la Mécanique de véhicules automobiles et agricoles : Mécanique auto - Carrosserie/Peinture, Mécanique agricole - 4-5-E : Métiers de la Coiffure - 4-5-F : Tous métiers et formations : mécanique (auto, agricole, carrosserie/peinture) - restauration (cuisine, service), coiffure, vente/commerce, boucherie, charcuterie, boulangerie, pâtisserie) 	
Date ou période : tout au long de l'année	
Durée : maximum 2 heures	
Lieu : dans l'établissement ou au CFA Polyvalent de Marzy (selon souhait de l'établissement)	
Nombre de personnes souhaité par action : 35 élèves maximum	
Objectif de l'action :	
<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des métiers et des activités professionnelles - Découvrir des parcours de formation 	


FICHE ACTION N°5 -1	collégiens lycéens
Action : L'économie circulaire des emballages	
Organisation professionnelle : Centre INFINEO / Coca Cola Entreprise	
Nature de l'action - contenu :	
<ul style="list-style-type: none"> - Présentation du centre Infinéo et définition de l'économie circulaire - Découverte et visite de l'entreprise Plastipak Packaging spécialisée dans le recyclage d'emballages plastiques et découverte du processus industriel - Retour au centre pédagogique et approfondissement des notions de l'économie circulaire des emballages avec support visuels et physiques de démonstration (ou autres sujets ayant trait au développement durable appliqué au monde de l'entreprise) 	
Possibilité de suivre cette action en anglais	
<i>Remarque : liste nominative des participants à fournir pour entrer sur le site industriel - conditions strictes de sécurité sur le site</i>	
Date ou période : de novembre à juillet	
Durée : 2h00 (modulable)	
Lieu : Centre INFINEO / Entreprise Plastipak Packaging de Sainte Marie La Blanche (21 - 7 min de Beaune)	
Nombre de personnes souhaité par action : 45 élèves maximum (accompagnateurs inclus), à partir de la classe de 4 ^{ème} (exception possible au cas par cas)	
<i>Possibilité d'organiser une découverte pour un plus grand nombre de participants (un bus complet) sur un temps de 3h</i>	
25 groupes maximum	
Objectifs : (à adapter en fonction du niveau des élèves, de l'actualité et des sujets abordés en cours)	
<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le cycle de vie des emballages - Comprendre les problématiques du recyclage et les enjeux en termes de filières - Découvrir une entreprise et son fonctionnement - Découvrir des métiers et des activités professionnelles avec face à face possible avec des salariés de l'entreprise (à prévoir bien en amont pour des raisons de planning) - Découvrir la Responsabilité Sociétale des Entreprises, le développement durable adapté au monde de l'entreprise, etc. 	

FICHE ACTION N°6 -2	collégiens lycéens
Action : Découvrir un site de production d'énergie nucléaire	
Organisation professionnelle : Groupe EDF	
Contact : Service gestionnaire des visites - Tél : 02 48 54 50 92 - ges-visites-bel@edf.fr Contactez directement le service gestionnaire des visites	
Nature de l'action - contenu : Accueil sur site	
<ul style="list-style-type: none"> - Présentation des métiers, de la centrale et de son fonctionnement - Visite d'une partie de la centrale (simulateur de la salle de commande et de la salle des machines) - Visite du centre de formation 	
<i>Remarque : liste nominative et copie de la carte d'identité des participants à fournir au préalable pour accéder au site</i>	
Date ou période : d'octobre à mai	
Durée : 2 heures	
Lieu : Centrale nucléaire de Belleville	
Nombre de personnes souhaité par action : 30 élèves maximum à définir	
Objectifs de l'action :	
<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le secteur de la production de l'énergie - Présenter des métiers et des activités professionnelles 	

 FICHE ACTION N° 3 collégiens lycéens
<p>Action : Le monde de l'énergie - Les métiers de l'énergie</p> <p>Organisation professionnelle : ENGIE (acteur de l'énergie et expert dans trois métiers : l'électricité, le gaz naturel et les services à l'énergie)</p>
<p>Nature de l'action - contenu : Intervention d'un professionnel « Ambassadeur de l'Énergie » dans l'établissement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation du groupe ENGIE, de la transition énergétique - La diversité des métiers d'une grande entreprise - Les métiers d'avenir et la place des femmes (contenu à adapter en fonction de la demande) <p><i>Pour préparer en amont ou exploiter ensuite l'intervention, le site J'apprends l'énergie propose un jeu de rôle « Parcours Orientation » accessible à l'adresse http://www.japprends-lenergie.fr/orientation/parcours-orientation</i></p>
<p>Date ou période : de novembre à mai</p> <p>Durée : 2 heures</p> <p>Lieu : établissements autour de Château Chinon et Nevers</p>
<p>Nombre de personnes souhaité par action : 30 élèves maximum par groupe avec un encadrant</p> <p> Action limitée à 2 interventions par département et par an (ou plus si des interventions sont regroupées sur une même date et un même secteur géographique)</p>
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un secteur (ses activités, ses opérations, ses technologies) - Découvrir des métiers, des parcours de formation

 FICHE ACTION N° 4 collégiens lycéens
<p>Action : Le monde de l'énergie - Découvrir un site de production d'énergie et les métiers des collaborateurs</p> <p>Organisation professionnelle : ENGIE (acteur de l'énergie et expert dans trois métiers : l'électricité, le gaz naturel et les services à l'énergie)</p>
<p>Nature de l'action : Accueil sur site</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visite du site, explication de son fonctionnement - Présentation des métiers des collaborateurs <p><i>Pour préparer en amont ou exploiter ensuite l'intervention, le site J'apprends l'énergie propose un serious game sur les Enjeux de l'énergie et un jeu de rôle « Parcours Orientation » accessible à l'adresse http://www.japprends-lenergie.fr/</i></p>
<p>Date ou période : de novembre à mai</p> <p>Durée : 2 heures</p> <p>Lieu : Gestion des chaufferies collectives du bailleur Nièvre Habitat à Nevers</p>
<p>Nombre de personnes souhaité par action : à définir au cas par cas en fonction des normes de sécurité propres à chaque site</p> <p> 2 groupes maximum par site et par année</p>
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un secteur (ses activités, ses opérations, ses technologies) - Découvrir des métiers, des parcours de formation,

FICHE ACTION N° 7-1 collégiens lycéens
<p>Action : Découvrir le secteur du commerce et de la distribution</p> <p>Organisation professionnelle : Fédération des Entreprises de Commerce et de la Distribution (FCD) - Groupe Schiever</p>
<p>Statut/fonction des intervenants : directeur d'hypermarché, de magasin – professionnel d'un rayon traditionnel, ...</p>
<p>Nature de l'action - contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accueil en entreprise avec témoignage d'un professionnel et visite du magasin <p style="background-color: yellow;">Contactez directement le responsable du magasin</p>
<p>Date ou période : toute période (sauf décembre, janvier et pâques)</p> <p>Durée : environ 2 heures</p> <p>Lieu :</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 80%;"> <ul style="list-style-type: none"> - Corbigny (magasin ATAC) – contacter M. DE MATTEIS - Cosne-sur-Loire (magasin Auchan) – contacter M. LE BOLCH - Imphy (magasin ATAC) – contacter M. VOISIN - Luzy (magasin bi1) – contacter M. DELAHAIE - Saint-Pierre-Le-Moutier (magasin ATAC) – contacter M. CHAUVEAU </div> <div style="width: 15%; text-align: right; font-size: small;"> <p>bi1 ATAC Maxi Auchan</p> <p><i>directeur</i> tél : 03 86 20 04 34</p> <p><i>directeur</i> tél : 03 86 28 55 76</p> <p><i>directeur</i> tél : 03 86 71 60 55</p> <p><i>directeur</i> tél : 03 86 30 05 11</p> <p><i>directeur</i> tél : 03 86 90 94 94</p> </div> </div>
<p>Nombre de personnes souhaité par action : un groupe de 20 à 30 élèves maximum à définir avec le magasin</p>
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir la réalité d'un métier et des niveaux de qualification

 FICHE ACTION N° 8-1 collégiens lycéens
<p>Action : Les coulisses du bâtiment</p> <p>Organisation professionnelle : Fédération Française du Bâtiment</p>
<p>Nature de l'action - contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accueil au CFA de Marzy avec ateliers « découverte des métiers » <p><i>informations sur le site de la FFB http://www.ffbatiment.fr/</i></p> <p><i>Contact FFB Bourgogne : Véronique PELAMATTI 03 80 48 00 60</i></p>
<p>Date ou période : jeudi 6 octobre 2016</p> <p>Durée : une demi-journée</p> <p>Lieu : CFA Bâtiment de Marzy</p>
<p>Nombre de personnes souhaité par action : une classe</p>
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le secteur du bâtiment, les évolutions des activités, - Découvrir la diversité des métiers, les formations du secteur (du CAP à l'ingénieur)


FICHE ACTION N° 10-1

collégiens
lycéens

Action : Concours « Raconte-moi une entreprise et ses métiers »
Organisation professionnelle : Fondation Varenne – MEDEF Bourgogne
Nature de l'action : Concours
Thème : réalisation d'un article de presse illustré d'une photo, valorisant une entreprise, ses métiers, ses produits ou services et ses points forts
<i>Une information spécifique sera envoyée dans les établissements scolaires début septembre</i> <i>Pour en savoir plus :</i> http://www.ac-dijon.fr/cid91544/concours-raconte-moi-une-entreprise-et-ses-metiers.html
Dates : Inscription des équipes : avant le 14 octobre 2016 Retour des reportages : 8 décembre 2016 au plus tard
Lieu : Bourgogne
Public concerné : collégiens - lycéens - étudiants en BTS
Nombre de personnes souhaité par action : un groupe d'élèves, une ou plusieurs classes d'un même établissement peuvent concourir
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir une entreprise locale, son organisation - Découvrir des métiers et des activités professionnelles


FICHE ACTION N°11 -1

collégiens
lycéens

Action : Découverte du secteur des déchets et du recyclage
Organisation professionnelle : PRODEC
Nature de l'action - contenus : Intervention dans la classe <ul style="list-style-type: none"> - Présentation de la filière du déchet et du recyclage - Diffusion d'un film réalisé dans les entreprises, basé sur des témoignages du personnel - Présentation des métiers
Date ou période : toute l'année
Durée : 1h30 à 2 heures
Lieu : établissements de Bourgogne  10 interventions maximum
Nombre de personnes souhaité par action : une classe
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Présenter les entreprises de la filière Déchets/recyclage et les métiers associés

FICHE ACTION N° 12-1

collégiens

Action : Découvrir les métiers de la Chimie
Organisation professionnelle : Union des Industries Chimiques
Nature de l'action - contenu : <ul style="list-style-type: none"> - Intervention dans l'établissement scolaire avec témoignage d'un professionnel sur son métier, son parcours professionnel
Date ou période : de novembre à mai
Durée : 2 heures
Lieu : Secteur de Clamecy et cantons proches avec professionnel de SOLVAY  deux établissements
Nombre de personnes souhaité par action : une classe de 3ème
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le secteur de la chimie et ses domaines d'intervention - Découvrir un métier, l'activité d'un professionnel - Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation

FICHE ACTION N°13 -1 58


collégiens

Action : Au cœur des industries technologiques
Organisation professionnelle : Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie de la Nièvre
Nature de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - De la conception au lancement, découverte ludique et pédagogique des étapes du cycle de développement d'un produit industriel <ul style="list-style-type: none"> - Présentation des différentes étapes et des métiers de l'industrie en amphithéâtre - Démonstration de chaudronnerie : les élèves découvrent le métier de chaudronnerie en atelier - Atelier marketing : au cours d'une séance de brainstorming, les élèves choisissent le nom et le slogan du produit, un savon liquide pour les mains - Atelier production : les élèves assisteront à la fabrication du produit - Restitution en amphithéâtre : les élèves repartent avec le produit réalisé. <i>Cette action est organisée avec le Pôle Formation des Industries Technologiques Bourgogne 58-89</i>
Date ou période : Jeudi 6 avril 2017
Durée : une demi-journée (matin : de 9 heures à 11h45 ou après-midi : de 14 heures à 16h15)
Lieu : Pôle Formation des Industries Technologiques - 37 boulevard du Pré Plantin - Nevers
Public concerné : classes de 4 ^{ème} sous réserve de 3 classes participantes par séance
Objectif/contenu de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir autrement le secteur de l'industrie, ses enjeux, ses évolutions - Comprendre le rôle des acteurs dans l'organisation d'une production

FICHE ACTION N°13-2 58	collégiens lycéens
<u>Action</u> : Visite d'une entreprise industrielle de la Nièvre	
<u>Organisation professionnelle</u> : Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie de la Nièvre	
Nature de l'action (visite d'entreprise) : <ul style="list-style-type: none"> - Présentation de l'entreprise industrielle, de l'activité par le chef d'entreprise ou son représentant - Visite des locaux et présentation de l'organisation - Découverte des métiers de l'industrie 	
Date ou période : Pendant la Semaine de l'Industrie, du 20 au 24 mars 2017	
Durée : 2 heures	
Lieu : en entreprise	
Public concerné : classes de 3 ^{ème} et 2 ^{nde}	
Nombre de personnes souhaité par action : 20 élèves maximum (à définir avec l'entreprise en fonction de sa capacité d'accueil)	
Objectif/contenu de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le fonctionnement d'une entreprise industrielle - Découvrir autrement le secteur de l'industrie, ses enjeux, ses évolutions - Découvrir les métiers de l'industrie et les parcours de formation 	

FICHE ACTION N°13-3 58	collégiens
<u>Action</u> : Présentation des métiers de l'industrie	
<u>Organisation professionnelle</u> : Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie de la Nièvre	
Nature de l'action : intervention dans l'établissement <ul style="list-style-type: none"> - Présentation ludique et pédagogique des industries technologiques : métiers et parcours de formation, directement en établissement 	
Date ou période : d'avril à juin 2017	
Durée : 2 heures	
Public concerné : classes de 4 ^{ème}	
Lieu : collèges de Nevers	
Nombre de personnes souhaité par action : une classe	
Objectif/contenu de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir autrement le secteur de l'industrie, ses enjeux, ses évolutions - Mettre en relation le cursus de formation et le parcours professionnel 	

FICHE ACTION N°13-4 58	collégiens
<u>Action</u> : Visite du centre de formation de l'industrie	
<u>Organisation professionnelle</u> : Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie de la Nièvre	
Nature de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Présentation ludique et pédagogique des industries technologiques : métiers et parcours de formation - Visite du centre de formation de l'industrie : ateliers de chaudronnerie, ateliers d'électrotechnique et la ligne de production pédagogique. 	
Date ou période : d'octobre à février	
Durée : 2 heures	
Public concerné : classes de 4 ^{ème}	
Lieu : Pôle Formation des Industries Technologiques - 37 boulevard du Pré Plantin - Nevers	
Nombre de personnes souhaité par action : une classe	
Objectif/contenu de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir autrement les industries technologiques, au-delà des idées reçues - Découvrir les métiers et les parcours de formation dans l'industrie 	


FICHE ACTION N°13-5 58	lycéens
	
<u>Action</u> : Partager des expériences de vie avec des jeunes travaillant en alternance (ingénieurs, responsables méthodes, ...) dans le secteur de l'industrie sur des niveaux BAC + 2, BAC + 5	
<u>Organisation professionnelle</u> : Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie de la Nièvre	
Nature de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Tables rondes avec des jeunes pour le partage des expériences - Quizz final sur les filières de l'industrie et remise de cadeau pour le gagnant 	
Date ou période : jeudi 8 décembre	
Durée : 2 heures de 14h à 16h	
Lieu : Pôle Formation des Industries Technologiques - 37 boulevard du Pré Plantin - Nevers	
Public concerné : classes de 2 ^{nde} à terminale sous réserve d'un nombre suffisant de participants (4 classes minimum)	
Objectif/contenu de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir et comprendre l'alternance - Partager le quotidien des jeunes en formation dans l'industrie 	

FICHE ACTION N° 13 -6 58	collégiens
Action : Jeu de rôle sous forme d'enquête pour découvrir les différents métiers dans l'entreprise	
Organisation professionnelle : Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie de la Nièvre	
Nature de l'action :	
<ul style="list-style-type: none"> - Trois groupes de jeunes enquêtent sur trois personnes ; le challenge étant de découvrir son métier à partir d'indices et de témoignages recueillis - Un jeune de chaque groupe restitue les conclusions de l'enquête en amphithéâtre - Présentation du fonctionnement de l'entreprise et des différents métiers 	
Date ou période : jeudi 15 décembre	
Durée : 2 heures de 14h à 16h	
Lieu : Pôle Formation des Industries Technologiques - 37 boulevard du Pré Plantin - Nevers	
Public concerné : classes de 6^{ème} et 5^{ème} sous réserve de 3 classes participantes	
Objectif/contenu de l'action :	
<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir autrement les industries technologiques, au-delà des idées reçues - Découvrir les métiers et les parcours de formation dans l'industrie 	

FICHE ACTION N°13 -Smile	collégiens	lycéens	étudiants
Action : Salon - concours Smile 2017			
Organisation professionnelle : CCIR Bourgogne et CCIR Franche-Comté, CCIT de Saône et Loire en partenariat avec l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie Bourgogne (UIMM), l'académie de Dijon et le conseil régional Bourgogne Franche Comté			
Nature et contenu de l'action : Découverte active des métiers de l'industrie lors d'un salon avec préparation possible en amont par la réalisation d'un « produit industriel multifonctions » (PIM).			
<ul style="list-style-type: none"> - Salon reconstituant une entreprise éphémère, scénarisée de manière dynamique avec une quinzaine d'espaces permettant de découvrir des métiers de la conception à la commercialisation - Préparation possible du salon : Elle se matérialise par une production (prototype ou maquette ou dossier technique) à partir d'un cahier des charges fourni. Ce projet fait alors l'objet d'un concours régional. La classe peut s'appuyer sur les établissements et centres de formation de proximité (une liste sera fournie). 			
<i>Pour en savoir plus, - contacts : Marie-Hélène JUILLARD - mh.juillard@bourgogne.cci.fr - 03 80 60 40 10 Michel CARADOT - m.caradot@cci71.fr - 03 85 42 36 31 - http://www.ac-dijon.fr/cid105603/salon-smile.html</i>			
Date ou période du salon : mardi 11, mercredi 12 (matin) et jeudi 13 avril 2017			
Durée pour le salon : une demi-journée			
Lieu : Le Creusot - salle La Nef			
<i>Les transports entre l'établissement et Le Creusot sont pris en charge par les organisateurs</i>			
Public concerné : collégiens à partir de la 4^{ème}, 3^{ème} prépa-pro, lycéens, étudiants de BTS			
Objectif de l'action :			
<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir la diversité des métiers de l'industrie, de la métallurgie et plus particulièrement les métiers d'avenir (robotique, recherche et développement, ...) - Mieux connaître les filières et les parcours professionnels - Faire le lien entre formations, métiers, entreprises industrielles, procédés de fabrication et conception 			

FICHE ACTION N° 16-1	collégiens	lycéens
Action : Découverte de la filière forêt et travail du bois – intervention dans la classe		
Organisation professionnelle : Aprovalbois		
Nature de l'action - contenu :		
<ul style="list-style-type: none"> - Intervention dans la classe : présentation des métiers, des formations, des établissements de formation..., film (15 minutes), échanges - Possibilité d'utiliser et/ou de distribuer des supports réalisés par Aprovalbois ou par des partenaires 		
Date ou période : entre septembre 2016 et mai 2017, en fonction des disponibilités		
Durée : 1h15 à 1h30		
Lieu : établissements scolaires de Bourgogne		
Nombre de personnes souhaité par action : environ 15 à 25 élèves		
Objectifs de l'action :		
<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des métiers et des activités professionnelles - Découvrir les formations qui conduisent aux métiers et aux professions 		

FICHE ACTION N° 17-1-58	collégiens	lycéens
Action : Les métiers de l'agriculture, des métiers de passion et d'avenir		
Organisation professionnelle : Jeunes agriculteurs de Bourgogne Franche-Comté		
Nature de l'action - contenu : Intervention dans la classe		
<ul style="list-style-type: none"> - Des exploitants agricoles et/ou des salariés de l'agriculture viennent à votre rencontre pour vous faire découvrir les métiers et les formations agricoles, grâce à des supports d'animation ludiques et interactifs, adaptés à vos publics jeune. - Les métiers et les formations agricoles sont présentés dans toute leur diversité (cultures, élevages, viticulture), leur varié (chef d'exploitation, ouvrier, employé, agent de maîtrise, cadre) et dans une approche globale (amont/aval) qui permet d'appréhender le rôle sociétal et économique essentiel de l'agriculture. 		
Date ou période : tout au long de l'année		
Durée : deux heures		
Lieu : collèges et lycées de la Nièvre		
Nombre de personnes souhaité par action : un groupe de 30 élèves maximum		
Objectifs de l'action :		
<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir la diversité des métiers de l'agriculture et les débouchés en Bourgogne, - Faire évoluer les représentations des jeunes sur ces métiers (les évolutions technologiques, la féminisation des métiers, la place de l'agriculture au sein de la société...) 		

FICHE ACTION N°19-1
collégiens lycéens
Action : Mini entreprises - EPA
Organisation professionnelle : Association Entreprendre pour Apprendre Bourgogne
Nature de l'action (visite d'entreprise, intervention dans l'établissement scolaire, table ronde, ...) : <ul style="list-style-type: none"> - Création d'une Mini Entreprise-EPA par les élèves de A à Z. Chaque élève a un rôle défini (Directeur, Responsable commercial, administratif...), les élèves sont de vrais entrepreneurs, c'est du concret : réalisation de supports de communication, ouverture d'un compte bancaire, contrats de travail, production et vente... - Participation au salon régional des Mini Entreprises-EPA en mai. - Accompagnement par l'association Entreprendre pour Apprendre Bourgogne (outils pédagogiques), « parrains/marraines » professionnels du monde l'entreprise.
<i>Pour en savoir plus :</i> www.entreprendre-pour-apprendre.fr ou pauline.fuster@cci21.fr
Date ou période : année scolaire 2016-2017 – commencement de l'action au plus tard début octobre
Durée : une année scolaire ou 1 EPI semestriel
Lieu : Bourgogne
Nombre de personnes souhaité par action : une classe, idéalement entre 15 et 20 élèves  nombre de places limité, s'inscrire avant le 16 septembre.
Objectif/contenu de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser à l'entrepreneuriat et à l'esprit d'entreprendre - Découvrir l'entreprise en situation « réelle » : les élèves sont acteurs de la Mini Entreprise-EPA.

FICHE ACTION N° 20-1
collégiens lycéens
Action : Carrefour des carrières au féminin
Organisation professionnelle : FETE – Femmes Egalité Emploi
Nature de l'action - contenu : Présenter à des jeunes collégiennes, lycéennes, femmes en recherche de projet professionnel des métiers auxquels elles ne pensent pas spontanément (métiers recouvrant divers domaines scientifiques et techniques y compris celui des nouvelles technologies) <ul style="list-style-type: none"> - rencontre avec des femmes exerçant des métiers techniques traditionnellement occupés par des hommes - présentation de leur métier, de leur expérience
<i>Pour en savoir plus :</i> http://www.fete-bourgogne.org
Date ou période : Vendredi 20 janvier 2017 de 9 h 00 à 12 h 00
Durée : 3 heures
Lieu : Salle de la Chaussade à Cosne sur Loire
<i>Des transports peuvent être organisés au départ des établissements scolaires demandeurs, pris en charge par FETE (dans la limite d'une enveloppe octroyée par les Conseils Départementaux).</i>
Nombre de personnes souhaité par action : non limité
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Mieux comprendre et percevoir la place de femmes engagées dans les activités professionnelles dites « masculines » - Découvrir des métiers, des activités professionnelles

FICHE ACTION N° 20-2
collégiens lycéens
Action : Exposition photo « Des métiers sous l'angle de la mixité »
Organisation professionnelle : FETE – Femmes Egalité Emploi
Nature de l'action - contenu : <ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition d'une exposition présentant des professionnel.le.s en situation de travail dans des métiers atypiques pour leur sexe. Elle peut permettre de faire réfléchir les élèves par la déconstruction de stéréotypes liés aux métiers et montrer que tout est possible. <i>Les photos ont été réalisées entre 2014 et 2016 en Bourgogne.</i>
Date ou période : septembre à juin
Durée : en fonction des besoins et de la disponibilité
Lieu : Bourgogne
Nombre de personnes souhaité par action : non limité
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Mieux comprendre et percevoir la place de femmes engagées dans les activités professionnelles dites « masculines » et d'hommes dans les professions dites « féminines » - Réaliser que les métiers n'ont pas de sexe - Découvrir des métiers, des activités professionnelles

FICHE ACTION N° 21-1
lycéens
Action : Découverte des métiers de l'air et de l'espace : les métiers navigants
Organisation professionnelle : Armée de l'air
Nature de l'action - contenu : <ul style="list-style-type: none"> - Intervention au sein de l'établissement au format conférence pour présenter les métiers navigants de l'armée de l'air (pilotes, navigateurs, steward, mécaniciens navigants). - Diffusion d'un film commenté sur l'armée de l'air - Echanges avec des professionnels
Date ou période : de septembre à juin.
Durée : Environ 1 heure 30 pour une conférence. Possibilité à l'occasion de forum.
Lieu : Lycées de l'académie de Dijon.
Nombre de personnes souhaité par action : sans restriction pour un forum, 50 élèves maximum pour une conférence.
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des parcours de formation pour accéder aux métiers de personnels navigants - Découvrir les métiers associés à la formation - Faire évoluer les représentations des jeunes sur les métiers de l'aérien - Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation

FICHE ACTION N° 21-2	<i>lycéens</i>
Action : Les femmes dans l'aéronautique militaire	
Organisation professionnelle : Armée de l'air	
Nature de l'action - contenu :	
<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les jeunes filles aux métiers et aux filières de l'aéronautique militaire (l'armée de l'air est l'armée la plus féminisée d'Europe). - Diffusion d'un film commenté sur l'armée de l'air - Echanges avec des professionnels 	
Date ou période : de septembre à juin.	
Durée : Environ 1 heure 30 pour une conférence. Possibilité à l'occasion de forum.	
Lieu : Lycées de l'académie de Dijon.	
Nombre de personnes souhaité par action : sans restriction pour un forum, 50 élèves maximum pour une conférence.	
Objectifs de l'action :	
<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des parcours de formation pour accéder aux métiers de l'aéronautique militaire - Découvrir les métiers associés à la formation - Faire évoluer les représentations des jeunes sur les métiers de l'aérien - Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation 	

FICHE ACTION N° 21-3	<i>lycéens</i>
Action : Découverte des métiers de l'air et de l'espace : les métiers des opérations aériennes	
Organisation professionnelle : Armée de l'air	
Nature de l'action - contenu :	
<ul style="list-style-type: none"> - Intervention au sein de l'établissement au format conférence pour présenter les métiers des opérations aériennes de l'armée de l'air (météo – moniteurs simulateurs de vols – contrôleurs aériens) - Diffusion d'un film commenté sur l'armée de l'air - Echanges avec des professionnels 	
Date ou période : de septembre à juin.	
Durée : Environ 1 heure 30 pour une conférence. Possibilité à l'occasion de forum.	
Lieu : Lycées de l'académie de Dijon.	
Nombre de personnes souhaité par action : sans restriction pour un forum, 50 élèves maximum pour une conférence.	
Objectifs de l'action :	
<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des parcours de formation pour accéder aux métiers des opérations aériennes militaires - Découvrir les métiers associés à la formation - Faire évoluer les représentations des jeunes sur les métiers de l'aérien - Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation 	

FICHE ACTION N° 21-4	<i>lycéens</i>
Action : Découverte des métiers de l'air et de l'espace : les métiers de la maintenance aéronautique	
Organisation professionnelle : Armée de l'air	
Nature de l'action - contenu :	
<ul style="list-style-type: none"> - Intervention au sein de l'établissement au format conférence pour présenter les métiers de la maintenance aéronautique de l'armée de l'air (mécanicien avion – mécanicien armement – technicien télécom – technicien radar – logisticien – mécanicien plate-forme) - Diffusion d'un film commenté sur l'armée de l'air - Echanges avec des professionnels 	
Date ou période : de septembre à juin.	
Durée : Environ 1 heure 30 pour une conférence. Possibilité à l'occasion de forum.	
Lieu : Lycées de l'académie de Dijon.	
Nombre de personnes souhaité par action : sans restriction pour un forum, 50 élèves maximum pour une conférence.	
Objectifs de l'action :	
<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des parcours de formation pour accéder aux métiers de la maintenance aéronautique militaire - Découvrir les métiers associés à la formation - Faire évoluer les représentations des jeunes sur les métiers de l'aérien - Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation 	

FICHE ACTION N° 21-5	<i>lycéens</i>
Action : Découverte des métiers de l'air et de l'espace : les métiers de la sécurité aérienne	
Organisation professionnelle : Armée de l'air	
Nature de l'action - contenu :	
<ul style="list-style-type: none"> - Intervention au sein de l'établissement au format conférence pour présenter les métiers de la sécurité de l'armée de l'air (métiers du renseignement – sécurité protection – défense sol-air) - Diffusion d'un film commenté sur l'armée de l'air - Echanges avec des professionnels 	
Date ou période : de septembre à juin.	
Durée : Environ 1 heure 30 pour une conférence. Possibilité à l'occasion de forum.	
Lieu : Lycées de l'académie de Dijon.	
Nombre de personnes souhaité par action : sans restriction pour un forum, 50 élèves maximum pour une conférence.	
Objectifs de l'action :	
<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des parcours de formation pour accéder aux métiers des métiers de la sécurité - Découvrir les métiers associés à la formation - Faire évoluer les représentations des jeunes sur les métiers de l'aérien - Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation 	

FICHE ACTION N° 21-6	lycéens
Action : Découverte des métiers de l'air et de l'espace	
Organisation professionnelle : Armée de l'air	
Nature de l'action - contenu :	
<ul style="list-style-type: none"> - Intervention au sein de l'établissement au format conférence pour présenter les métiers de l'armée de l'air - Diffusion d'un film commenté sur l'armée de l'air - Echanges avec des professionnels 	
Date ou période : de septembre à juin.	
Durée : Environ 1 heure 30 pour une conférence. Possibilité à l'occasion de forum.	
Lieu : Lycées de l'académie de Dijon.	
Nombre de personnes souhaité par action : sans restriction pour un forum, 50 élèves maximum pour une conférence.	
Objectifs de l'action :	
<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des parcours de formation pour accéder aux métiers de l'aéronautique militaire. - Découvrir les métiers associés à la formation - Faire évoluer les représentations des jeunes sur les métiers de l'aérien - Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation 	

FICHE ACTION N° 22-1	lycéens
NOUVEAU	
Action : A la découverte de l'économie sociale et solidaire (ESS)	
Organisation professionnelle : CRESS Bourgogne (Chambre régionale de l'Economie Sociale et Solidaire de Bourgogne - ESPER (Economie Sociale Partenaire de l'Ecole de la République)	
Contact : CRESS - Emilie OUDAR, chargée de mission – 03 80 59 96 75 emilie.ouidar@cress-bourgogne.org	
Nature de l'action - contenu :	
<ul style="list-style-type: none"> - Forum « C'est quoi l'Economie Sociale et Solidaire ? » au sein d'un établissement support : découverte de l'ESS de 2 h par classe (1h de présentation par la CRESS avec témoignage d'un acteur local de l'ESS, suivie d'1 h d'échanges par petits groupes d'élèves constitués, avec des acteurs présents sur stands) - Un accompagnement « A la découverte de l'ESS » pour les classes dans l'établissement et/ou sur le territoire (dans le cadre de la semaine de l'ESS à l'école): témoignage, visite d'entreprise, animation en classe, ... (à définir ensemble) http://www.ressourcess.fr/semainedelessalecole/ - Une valorisation des actions conduite avec les élèves (forme à définir en concertation avec l'établissement) 	
Date ou période : entre janvier et mars 2017	
Durée : une demi-journée à une journée pour le Forum, à déterminer en fonction du nombre de classes	
Lieu : lycées de Bourgogne	
▶ 2 établissements maximum	
Nombre de personnes souhaité par action : 3 à 6 classes pour le Forum	
Objectifs de l'action :	
<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir une économie porteuse de sens (rapport au travail, à l'argent, engagement, citoyenneté, mode d'entreprendre, etc) - Sensibiliser et informer sur les spécificités de l'économie sociale et solidaire : entreprises, métiers, emploi, secteurs d'activité, ... 	

FICHE ACTION N° 23 -1	lycéens étudiants
Action : Sensibiliser aux métiers de l'export et de l'import	
Organisation : ECTI Bourgogne (Association Entreprises - Collectivités Territoriales - Insertion) <i>Action demandée et financée jusqu'à présent par le Conseil régional de Bourgogne, dans le cadre du PAREX (Plan d'action régional export)</i>	
Contact : Louis BOUTARD, délégué régional - tel : 06 89 84 74 51 - mél : louis.boutard@free.fr	
Nature de l'action - contenu :	
<ul style="list-style-type: none"> - La place de l'international dans notre économie, - Témoignages d'expériences en contexte international et échanges. 	
Date ou période : à convenir entre les intervenants d'ECTI et l'établissement	
Durée : de 1 h 30 à 2 h	
Lieu : Lycées de Bourgogne	
Public concerné : étudiants Bac + 2 des filières commerciales et techniques, ainsi que les lycéens en classe de 1 ^{ère} et terminale [supports de présentation adaptés aux publics]	
Nombre de personnes souhaité par action : maximum 40	
▶ 10 interventions prévues, d'autres demandes pourront être étudiées en fonction de la disponibilité des intervenants.	
Objectifs de l'action :	
<ul style="list-style-type: none"> - Prendre conscience de la mondialisation de l'économie - Donner envie d'aller vers les métiers (et les stages) en lien avec l'international - Découvrir l'environnement de l'import export, des diverses activités professionnelles liées, grâce à des témoignages - Découvrir des parcours de formation ou de perfectionnement 	

FICHE ACTION N° 23 -2	lycéens
NOUVEAU	
Action : Découverte d'une entreprise allemande	
Organisation professionnelle : Maison Rhénanie Palatinat - DAREIC (délégation académique aux relations européennes et internationales)	
Nature de l'action - contenu :	
<ul style="list-style-type: none"> - A l'occasion de l'anniversaire du traité de l'Elysée, des entreprises allemandes ou des entreprises travaillant en relation avec l'Allemagne ouvrent leurs portes afin de présenter l'entreprise, ses spécificités, les débouchés liés à l'apprentissage de l'allemand et l'importance de la langue allemande dans les relations économiques mondiales. 	
<i>Pour en savoir plus : DAREIC - dareic@ac-dijon.fr Tél : 03 80 44 85 75</i>	
Date ou période : du 16 au 27 janvier 2017, dans le cadre de la journée franco-allemande	
Durée : à définir en fonction de l'entreprise	
Lieu : entreprises en Bourgogne	
Nombre de personnes souhaité par action : un groupe de 30 lycéens maximum, à définir avec l'entreprise	
Objectifs de l'action :	
<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des entreprises travaillant à l'international - Découvrir les débouchés en termes d'emploi 	

FICHE ACTION N° 26 -1
<p>NOUVEAU</p> <p style="text-align: right;"><i>collégiens lycéens</i></p>
<p><u>Action</u> : Découverte de la Banque de France</p> <p><u>Organisation professionnelle</u> : Banque de France</p>
<p>Nature et contenu de l'action : Intervention dans la classe :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation de la Banque de France, acteur de la vie économique et de l'Eurosystème (présentation adaptée pour les collégiens) - La Banque de France, une diversité de métiers et de profils - les voies de recrutement
<p>Date ou période : à définir</p> <p>Durée : 1 heure en collège - 2 heures en lycée (présentation et questions)</p> <p>Lieu : dans l'établissement</p>
<p>Public concerné : collégiens et lycéens de 1^{ère} ES et STMG</p> <p>Nombre de personnes souhaité par action : une classe</p> <p>▶ 2 interventions maximum par département - une en collège, une en lycée</p>
<p>Objectif de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir une organisation - Découvrir des métiers et des activités professionnelles - Découvrir des parcours de formation

FICHE ACTION N° 27 -1
<i>lycéens</i>
<p><u>Action</u> : Carrefour Jeunes Chercheurs Entreprise « Communiquer à l'aide du numérique »</p> <p><u>Organisation professionnelle</u> : ARDIE (Agence régionale de développement de l'innovation et de l'économie) - IUT de Dijon</p>
<p>Nature de l'action - contenu :</p> <p>Pour répondre aux nouveaux enjeux de la communication, le secteur du numérique est en perpétuelle évolution tant du point de vue technologique que des compétences attendues. Après une présentation générale, quatre ateliers seront proposés : réseaux sociaux, e-commerce, applications mobiles, production multimédia.</p> <p>Lieu de découverte et d'échanges, des thématiques telles que les métiers, l'enseignement supérieur, les évolutions technologiques, les besoins des entreprises sont abordés afin de montrer aux lycéens des possibilités d'orientation méconnues.</p> <p><i>Remarque : Un programme plus précis sera envoyé après inscription</i></p>
<p>Date ou période : 24 novembre 2016 dans le cadre de la semaine école-entreprise</p> <p>Durée : de 14h à 16h15</p> <p>Lieu : IUT de Dijon</p>
<p>Public concerné : lycéens</p> <p>▶ nombre limité : 50 à 60 élèves maximum</p>
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des métiers, des activités professionnelles - Elever le niveau de qualification des jeunes en ayant une meilleure connaissance des parcours de formation du supérieur

FICHE ACTION N° 27 -2
<i>lycéens</i>
<p><u>Action</u> : Carrefour Jeunes Chercheurs Entreprise « La vision artificielle, un pas vers l'industrie 4.0 »</p> <p><u>Organisation professionnelle</u> : ARDIE (Agence régionale de développement de l'innovation et de l'économie) - IUT du Creusot</p>
<p>Nature de l'action - contenu : Après une présentation générale, plusieurs ateliers seront proposés avec des démonstrations ludiques sur des systèmes intelligents pour de multiples applications : vision 3D, scanning 3D, imagerie médicale, robotique, ...</p> <p>Lieu de découverte et d'échanges, des thématiques telles que les métiers, l'enseignement supérieur, les évolutions technologiques, les besoins des entreprises sont abordés afin de montrer aux lycéens des possibilités d'orientation méconnues</p> <p><i>Remarque : Un programme plus précis sera envoyé après inscription</i></p>
<p>Date ou période : jeudi 19 ou 26 janvier 2017 (à confirmer)</p> <p>Durée : de 14h à 16h</p> <p>Lieu : IUT Le Creusot</p>
<p>Public concerné : lycéens en classe de 1ère</p> <p>▶ nombre limité : 50 à 60 élèves maximum</p>
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des métiers, des activités professionnelles - Elever le niveau de qualification des jeunes en ayant une meilleure connaissance des parcours de formation du supérieur

FICHE ACTION N° 28 -1
<i>collégiens</i>
<p><u>Action</u> : Découvrir les métiers d'un garage/d'une concession de Véhicules de Transport Routier - 1</p> <p><u>Organisation professionnelle</u> : ANFA – Association Nationale pour la Formation Automobile</p>
<p>Nature de l'action - Contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accueil dans un garage, une concession de véhicules de transport routier, de jeunes en classe de 3^{ème}, dans le cadre des séquences d'observation en milieu professionnel
<p>Date ou période : Tout au long de l'année en fonction des dates définies par les établissements</p> <p>Durée : 5 jours consécutifs ou non.</p> <p>Lieu : Dans les entreprises de maintenance des véhicules de transport routier bourguignonnes, voire franc-comtoises pour les entreprises limitrophes.</p>
<p>Public concerné : élèves de 3^{ème}</p> <p>Nombre de personnes souhaité par action : 1 élève par entreprise et dans la limite de 2 élèves par an.</p>
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir l'ensemble des métiers et des activités professionnelles d'un garage/concession de Véhicules de Transport Routier (maintenance, carrosserie, peinture, pièces de rechange, etc.). - Découvrir un secteur et susciter des vocations. - Faire un premier pas dans l'entreprise en vue d'une éventuelle poursuite de formation en apprentissage dans celle-ci. - Découvrir les parcours de formation possibles liés aux activités de l'entreprise.

**Document d'inscription à retourner au service
CONSEIL RELATION ECOLE ENTREPRISE
pour le 24 septembre 2016**

Rectorat
2G rue du général Delaborde - 21000 Dijon
FAX : 03 45 62 76 25
MEL : cree@ac-dijon.fr



Actions École-Entreprise dans l'académie

Année scolaire 2015-2016

3. Moments phares

Établissement	
Cachet	Professeur(s) assurant le suivi de l'action : <i>Afin de faciliter la prise de contact avec le professionnel, merci d'indiquer les coordonnées directes du professeur référent</i> Courriel : N° de téléphone :

Est intéressé par une ou plusieurs des actions décrites (5 maximum par ordre de préférence)		
Nom de l'action	N° de l'action	Période souhaitée <i>Si besoin, préciser les contraintes (jour de la semaine, horaires)</i>

Nombre d'élèves participants :

Niveau de classe : Enseignement :

<p>Décrire succinctement en quoi ces actions sont en lien avec votre projet pour l'année scolaire 2016-2017 (thèmes de travail, secteurs professionnels visés, activités prévues, ...) <i>Cela permettra, le cas échéant, d'adapter au mieux les demandes aux actions proposées.</i></p>

Remarques :

- Suite à votre inscription, vous recevrez un **courriel de confirmation de votre demande** dans les 8 jours. Si ce n'est pas le cas, recontactez-nous.
- Les organisations professionnelles concernées prendront contact avec vous dans le courant du 1^{er} trimestre. Il est **indispensable de donner suite à ces contacts**, la mise en place de ces actions implique un fort engagement en temps de la part des organisations professionnelles. Si vous êtes tenu de modifier votre projet, merci de nous en faire part.
- De même, si vous n'êtes pas contacté pour la mise en place des actions, nous en informons.
- Une **préparation en amont** de la séance avec les élèves est nécessaire afin de leur permettre d'être plus acteurs et de tirer profit de ces rencontres. Une boîte à outils pour la découverte d'entreprise est disponible à l'adresse <http://www.ac-dijon.fr/pid30013/actions-pour-la-decouverte-professionnelle.html>.

Visa du chef d'établissement






Moments phares en Bourgogne	Organisateurs	Actions	Public	Période
Mois de l'innovation	ARDIE Bourgogne http://www.mois-innovation.fr/fr/	Thème : « L'innovation marketing et les nouveaux modes de consommation » Des manifestations réparties sur les quatre départements	entreprises jeunes pour certaines actions	du 19 septembre au 14 octobre 2016
Mois de l'économie sociale et solidaire	Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire http://www.cncres.org/accueil/je_veux_comp_rendre/quest_que_leconomie_sociale_et_solidaire_	Pour découvrir, au travers d'initiatives les plus diverses, une autre façon de concevoir l'économie et les atouts de l'ESS	lycéens	du 24 octobre au 4 décembre 2016
Semaine école-entreprise	Ministère de l'éducation nationale MEDEF Partenaires professionnels http://www.ac-dijon.fr/pid30019/semaine-ecole-entreprise.html	Thème : « Vers un monde connecté » - découverte d'un secteur professionnel - visite d'entreprise élèves/enseignants - rencontres professionnels-enseignants - classe en entreprise - concours « Raconte-moi une entreprise et ses métiers »	équipes éducatives - COP élèves	du 21 au 25 novembre 2016
Semaine des métiers et de l'apprentissage	Académie de Dijon CRMA Bourgogne CCI Bourgogne	Journée dédiée dans les établissements scolaires à la découverte des métiers et du monde professionnel avec un temps fort de sensibilisation à l'apprentissage	collégiens lycéens	25 au 29 janvier 2017 <i>À confirmer</i>
Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin	100 000 entrepreneurs APCE (Agence pour la création d'entreprises) Les Pionnières - France Active Ministère des affaires sociales, de la santé et des droits des femmes Ministère de l'éducation nationale. Ministère de l'économie de l'industrie et du numérique Direction générale des entreprises (DGE)	Des femmes entrepreneures sont invitées à témoigner de leur aventure entrepreneuriale dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur	collégiens lycéens étudiants	du 6 au 11 mars 2017
Semaine de l'industrie	- Ministère du redressement productif - Autres ministères - Représentants des entreprises industrielles - Associations http://www.entreprises.gouv.fr/semaine-industrie	Focus sur l'écologie industrielle, l'industrie verte - visites d'entreprises - parcours de découverte des métiers - forum de l'industrie - classe en entreprise - tables rondes - ...	jeunes équipes éducatives	20 au 26 mars 2017
Journée Nationale des jeunes	CESE partenariat avec Ministère de l'éducation nationale	Rencontres entre jeunes, entre jeunes et acteurs professionnels, associatifs, en lien avec SEE	collégiens, lycéens	jeudi 23 mars 2017
Semaine européenne du développement durable	Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie Représentants des entreprises Associations http://www.developpement-durable.gouv.fr/La-Semaine-europeenne-du-.html	- visites d'entreprises - conférences - tables rondes - ...	jeunes équipes éducatives	Mai / Juin 2017 <i>Dates exactes non encore connues</i>



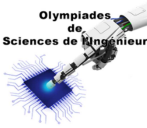



Remarques : - Cette liste n'est pas exhaustive, d'autres événements peuvent s'ajouter en cours d'année

4. Concours

Plusieurs concours sont proposés aux collégiens et lycéens, leur permettant de découvrir un secteur professionnel, le fonctionnement d'une entreprise, des métiers, des formations, ... Ils peuvent être un support motivant au service des apprentissages. Il est possible de s'inscrire à plusieurs concours avec la même production.

La liste ci-dessous n'est pas exhaustive. D'autres concours à l'adresse <http://www.ac-dijon.fr/pid30023/autres-concours.html>

Concours	Organisateurs	Public	Production	Dates
Concours régionaux				
	- Académie de Dijon - Conseil régional - ARDIE - CCSTI de Bourgogne - ADEME - AFIM - Allizé Plasturgie - UIMM	3 niveaux : - collège - lycée - post bac	Réalisation d'un projet en lien avec une entreprise (découverte d'une entreprise, d'un métier, réalisation d'un projet technique, ...) http://www.ac-dijon.fr/pid30021/challenge-innov-bourgogne.html	Clôture des inscriptions : janvier 2017 Finale : mai 2017
 <small>Organisé dans le cadre de la semaine école entreprise</small>	- Académie de Dijon - Fondation Varenne - MEDEF Bourgogne - CRMA Bourgogne - ONISEP Bourgogne - EPA Bourgogne - Journal du Centre et l'Yonne Républicaine	Collégiens, lycéens et étudiants en classe STS en équipe	Rédaction après la découverte d'une entreprise locale d'un article de presse illustré d'une photo, valorisant l'entreprise, ses métiers, ses produits ou services et ses points forts. http://www.ac-dijon.fr/cid91544/concours-raconte-moi-une-entreprise-et-ses-metiers.html	Clôture des inscriptions : 14 octobre 2016 Retour des reportages : 8 décembre 2016 Jury : avant le 15 décembre 2016 Remise des prix : Début 2017
	- CCIR Bourgogne - CCIR Franche-Comté, - CCIT de Saône et Loire - UIMM Bourgogne - Académie de Dijon - Conseil régional BFC	Collégiens de 4 ^{ème} et 3 ^{ème} prépa-pro	Réalisation d'un « produit industriel multifonctions » (PIM) : prototype ou maquette ou dossier technique à partir d'un cahier des charges fourni. Participation au salon Smile http://www.ac-dijon.fr/cid105603/salon-smile.html	Clôture des inscriptions : à définir Salon : avril 2017 Remise de prix : juin 2017
	- Académies de Dijon et Besançon - CCIR de Bourgogne - CCIR Franche-Comté - Caisse d'Épargne - Réseau Entreprendre	Lycéens de 2 ^{nde} en enseignement d'exploration PFEQ ou SES	Jeu concours sous forme de Quiz avec une première phase de préparation en classe puis une finale régionale http://www.ac-dijon.fr/cid101370/quiz-economie-et-territoires-bourgogne-franche-comte.html	Inscriptions : automne 2016 Préparation : du 21 novembre au 10 décembre 2016 Finale : 24 janvier 2017
	- Académies de Dijon et Besançon - Ordre des Experts Comptables - Compagnies régionales des commissaires aux comptes	Elèves de 1 ^{ère} STMG Elèves de 2 ^{nde} sensibilisés à l'économie (SES - PFEQ)	A partir d'un jeu d'entreprise en ligne (serious game), chaque équipe est amenée à faire des choix managériaux et de gestion. Argumentation des choix devant un jury http://economie-gestion.ac-dijon.fr/spip.php?article445	Clôture des inscriptions : 30 septembre 2016 Tournoi dans l'établissement : décembre 2016 Finale : janvier 2017

Concours nationaux avec sélection académique				
	- École Française du Béton - Fédération Française du Bâtiment	4 catégories : - 5 ^e - 3 ^e - professionnelle (SEGPA – EREA - 3 ^{ème} prépa-pro) - 1 ^{ère} et T ^{ale} STI2D ou S-SI	Conception et réalisation collective d'un ou plusieurs objets techniques (ouvrage ou maquette ou élément d'ouvrage) http://www.ac-dijon.fr/pid30022/batissiel.html	Clôture des inscriptions : mi-janvier 2017 Finale académique : mai 2017 Finale nationale : 7 juin 2017
	- Ministère de l'éducation nationale - Entreprendre pour Apprendre (EPA)	4 catégories : - collège - lycée - post-Bac - insertion	Création d'une mini-entreprise Concours régional : tenue d'un stand, soutenance devant jury http://bourgogne.entreprendre-pour-apprendre.fr/	Inscription : jusqu'au 15 septembre 2016 Finale académique : mai 2017 Finale nationale : juin 2017
	- Union des Professeurs de Sciences et Techniques Industrielles (UPSTI)	2 catégories au niveau régional : - STI2D - SSI	Projets expérimentaux en sciences de l'ingénieur, menés par des équipes lycéens des classes de première et de terminale des séries S et STI2D des LEGT pendant plusieurs mois. https://sites.google.com/site/lesolympiadesesi/accueil	Finale académique : avril 2017 Finale nationale : mai 2017
	- Vocatif - Association de 9 grandes entreprises	Collégiens en classe de 3 ^{ème}	Réalisation d'un reportage sur une entreprise de la région et d'interviews de responsables (caméra fournie et accompagnement des équipes) http://www.macamerachezlespros.fr/	Inscriptions : À la rentrée Sélection académique et finale nationale : Juin 2017
Concours nationaux sans sélection académique				
	- Euro-France Médias	Collégiens, lycéens et étudiants	Restitution de la découverte d'un métier, ou d'une organisation/entreprise à travers ses métiers, sous forme d'une vidéo de 3 minutes maximum http://www.jefilmelemetierquimeplait.tv/	Clôture des inscriptions : 22 janvier 2017 Date limite d'envoi des projets : 12 mars 2017 Cérémonie de remise des prix : 23 mai 2017
	- ONISEP - branches professionnelles	Collégiens, lycéens	Plusieurs concours pour une découverte active du monde des métiers en lien avec les enseignements généraux, technologiques et professionnels. http://www.onisep.fr/Espace-pedagogique/Concours	<i>calendrier fonction des concours</i>

5. Contacts

Conseil Relation Ecole Entreprise (CREE)

- Vous voulez construire un partenariat avec un professionnel autour d'un projet de classe.
- Vous recherchez des informations sur votre environnement socio-économique local.
- Vous souhaitez faire intervenir un professionnel dans votre classe.
- Vous avez besoin de conseil pour l'organisation d'une visite d'entreprise.
- Vous aimeriez participer à un concours pour valoriser un projet.
- Et plus encore...

Rendez vous sur : <http://www.ac-dijon.fr/pid29616/relation-ecole-entreprise.html>

Ou contactez-nous : cree@ac-dijon.fr

- **Stéphanie Royer** (adjointe du délégué académique aux formations professionnelles initiale et continue)
Tél : 03 45 62 76 22
- **Catherine Dekeyser** (chargée de mission)
Tél : 03 45 62 76 19
- **Catherine Dubos-Bacherot** (chargée de mission)
Tél : 03 45 62 76 20
- **Laurence Vienney** (chargée de mission)
Tél : 03 45 62 76 23
- **Frank Maillot** (ingénieur pour l'école)
Tél : 03 45 62 76 21



6. Partenaires



- découverte d'un secteur économique
- découverte d'activités professionnelles, de métiers

- découverte d'organisations
- découverte de parcours de formation