

ECOLE ENTREPRISE

Un partenariat pour l'avenir

Côte d'Or

2016-2017

Entreprise
Secteur d'activité
Organisation
Parcours de Formation
Parcours Métiers
Partenariat

1. Calendrier
2. Actions pour la découverte de l'environnement économique
3. Moments phares
4. Concours
5. Contacts
6. Partenaires

Actions École-Entreprise dans l'académie

Année scolaire 2016-2017

1. Calendrier

Actions pour la découverte de l'environnement économique	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin

Moments phares	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
Mois de l'innovation										
Semaine école-entreprise										
Journée Nationale des jeunes										
Semaine des métiers et de l'apprentissage										
Semaine de l'industrie										
Semaine européenne du développement durable										

Dates arrêtées ■ Dates non arrêtées ■

Consulter les dernières mises à jour sur notre site à l'adresse suivante :
<http://www.ac-dijon.fr/pid29616/relation-ecole-entreprise.html>

Concours	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
Concours académiques										
Challenge Innov' Bourgogne										F
Raconte-moi une entreprise et ses métiers				D	F					
Concours nationaux avec sélection académique										
Batissiel									S	F
Mini-entreprises									S	F
Olympiades des sciences de l'ingénieur								S	F	

D : Date limite de dépôts des productions S : Sélections académiques
F : Restitution finale (épreuve finale, proclamation des résultats ...)

Ces informations sont données à titre indicatif et sont susceptibles de variation.

2. Actions

pour la découverte de l'environnement économique





Des rencontres, des découvertes d'entreprises sont proposées par les partenaires professionnels aux équipes pédagogiques de collège et de lycée. Elles s'inscrivent dans le cadre du Parcours Avenir concernant les élèves de 6^{ème} à la terminale.

Elles doivent permettre aux collégiens et lycéens d'avoir une meilleure connaissance de l'environnement économique, de se projeter dans l'avenir et ainsi faciliter les choix d'orientation.

Afin de coordonner les initiatives des différents partenaires, l'ensemble des actions est regroupé sous la forme d'un document unique envoyé à tous les établissements scolaires.

D'autres initiatives d'établissement hors de ce dispositif sont également possibles.

Remarques :

- De **nouvelles actions** sont proposées cette année. Elles sont repérables par le logo 
- Les actions peuvent concerner les **collégiens**, d'autres les **lycéens**, d'autres les deux publics. Pour les repérer plus facilement, deux logos sont indiqués  
- Certaines actions sont **limitées en nombre**. S'il y a plus d'inscrits, la sélection se fera en fonction de la date de réception de la demande, de la cohérence de la demande vis-à-vis du projet de la classe ou de l'établissement, de la prise en compte d'une demande n'ayant pu être honorée en 2015-2016. 

Si vous êtes intéressés par une ou plusieurs actions, complétez le **document d'inscription** en annexe.

Suite à votre inscription, les organisations professionnelles concernées prendront contact avec vous dans le courant du 1^{er} trimestre. Il est **indispensable de donner suite à ces contacts**, la mise en place de ces actions implique un fort engagement en temps de la part des organisations professionnelles. Si vous êtes tenu de modifier votre projet, merci de nous en faire part.

De même, si vous n'êtes pas contacté pour la mise en place des actions, nous en informer.

Outils à disposition des équipes

Une **préparation en amont de la séance** avec les élèves est **indispensable** afin de leur permettre d'être plus acteurs et de tirer profit de ces rencontres.

Vous trouverez des outils pour la découverte d'entreprise à l'adresse <http://www.ac-dijon.fr/pid30013/actions-pour-la-decouverte-professionnelle.html>. Ils visent à donner à l'enseignant des éléments pour préparer et exploiter avec les élèves, ces rencontres avec les professionnels.

D'autres outils développés par les partenaires professionnels (kits pédagogiques, vidéos, CD/DVD, brochures, sites Internet, ...) sont mis à disposition des équipes pédagogiques et des élèves.

La liste est disponible sur <http://www.ac-dijon.fr/pid30025/outils-proposees-par-les-partenaires.html>

Secteur/ Thématique à découvrir	Nb actions	Nature de l'action		Public cible	
		intervention en classe	accueil sur site	collégiens	lycéens
1 - Transport - logistique	2	x	x	x	x
2 - Plasturgie	2	x			x
3 - Connaissance du milieu économique local (CCI)	2		x	x	x
4 - Artisanat - apprentissage	4	x	x	x	[4-4]
5 - Economie circulaire	1		x	x	x
6 - Energie	4	x	x	x	x
7 - Commerce et distribution	3		x	x	x
8 - Bâtiment	1		x	x	x
9 - Travaux publics	2	x	x	x	x
10 - Concours « Raconte-moi une entreprise »	1			x	x
11 - Déchets et recyclage	2	x	x	x	x
12 - Chimie	1	x		x	x
13 - Industrie	3	x	x	x	x
14 - Maintenance et après-vente des matériels agricoles, travaux publics et manutention	1	x	x	x	
15 - L'entreprise (clubs d'entrepreneurs)	3	x	x	x	x
16 - Forêt et bois	1	x		x	x
17 - Agriculture	2	x	x	x	x
19 - Entreprenariat	2	x		x	x
20 - Métiers au féminin	2	exposition	x	x	x
21 - Aéronautique	6	x			x
22 - Economie sociale et solidaire	1	x			x
23 - International	2	x	x		x
24 - Transports en commun	1	x		x	
25 - Justice	2	x	x		x
26 - Banque	1	x		x	x
27 - La recherche (Carrefours Jeunes Chercheurs Entreprises)	2		x		x
28 - Automobile	2		x	x	

FICHE ACTION N° 1-1
<i>collégiens lycéens</i>
Action : Découverte du secteur Transport/Logistique et de ses métiers, en classe
Organisation professionnelle : AFT Transport Logistique
Nature de l'action - contenu : <ul style="list-style-type: none"> - Intervention dans la classe : la découverte de l'environnement du transport et de la logistique se fera au travers d'une séquence animée avec les élèves : A l'issue de ce dessin animé, les élèves seront amenés à retrouver l'organisation de la chaîne logistique, le rôle de chaque intervenant et les métiers et formations qui s'y réfèrent. - Des supports d'information concernant le secteur d'activité seront laissés à l'enseignant et aux élèves à l'issue de la séance.
Date ou période : tout au long de l'année en fonction des disponibilités
Durée : environ 2 heures
Lieu : collèges, lycées de Bourgogne
Nombre de personnes souhaité par action : un groupe de 30 élèves maximum
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des métiers et des activités professionnelles - Découvrir les formations qui conduisent aux métiers et aux professions

FICHE ACTION N°1 -2
<i>collégiens lycéens</i>
Action : Logistic EXPO : Salon 100 % Logistique-Transport dédié aux métiers, à la formation et à l'emploi - Matin
Organisation professionnelle : Grand Chalon - IUT de Chalon - Lycée des métiers Camille du Gast
Nature de l'action : Découverte guidée des deux sites (lycée et IUT) avec différents espaces <ul style="list-style-type: none"> - Un « circuit de visite immersif » dans une chaîne logistique du vin/d'une tonnellerie pour découvrir le monde de la logistique et du transport, ses métiers, ses opérations, ses technologies - Un espace « Orientation, Emploi et Formation » - Un espace « La logistique, c'est aussi » - Un espace exposition/démonstrations : exposition de véhicules et démonstration <p><i>Un dossier pédagogique sera remis aux enseignants afin de préparer la venue des élèves. Des supports d'information concernant le secteur d'activité seront laissés à l'enseignant et aux élèves à l'issue du salon.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Optionnel : visite de la plateforme multimodale de Chalon (port fluvial embranché fer) et d'une plateforme logistique ou transport → voir fiche 1-2bis <p><i>Pour en savoir plus sur les différents espaces (contenu, durée), les modalités pratiques (transfert d'un site à un autre, repas éventuel, ...), http://www.ac-dijon.fr/cid103246/logistic-expo.html</i></p>
Date ou période : vendredi 18 novembre 2016 de 8h30/9h00 à 12h00 (Logistic Expo)
Durée : 3 heures à 3h30 (Logistic Expo)
Lieu : Lycée Camille du Gast et IUT de Chalon sur Saône
Public concerné : collégiens - lycéens de Saône et Loire
Nombre de personnes souhaité par action : 10 élèves maximum par groupe avec un encadrant 15 groupes maximum, soit 150 élèves
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un secteur (ses activités, ses opérations, ses technologies) - Découvrir des métiers, des parcours de formation, les opportunités d'emploi

FICHE ACTION N°1 -2bis
<i>collégiens lycéens</i>
Action : Logistic EXPO : Découverte d'une plateforme et entreprise de Logistique-Transport
Organisation professionnelle : Grand Chalon - IUT de Chalon - Lycée des métiers Camille du Gast
Nature de l'action : <p>En complément du salon Logistic Expo, découverte de</p> <ul style="list-style-type: none"> - la plateforme multimodale de Chalon (port fluvial embranché fer) avec visite guidée en bus - d'une plateforme logistique ou transport avec visite guidée dans l'entreprise <p>Cette action est réservée aux groupes déjà inscrits le matin au salon Logistic Expo (action 1-2) <i>Pour en savoir plus http://www.ac-dijon.fr/cid103246/logistic-expo.html</i></p>
Date ou période : vendredi 18 novembre 2016 de 14h à 16h
Durée : 2 heures
Lieu : Départ du Lycée Camille du Gast en bus - retour au lycée
Public concerné : collégiens - lycéens de Saône et Loire
Nombre de personnes souhaité par action : 15 élèves maximum par groupe avec un encadrant 5 groupes maximum, soit 75 élèves
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un secteur (ses activités, ses opérations, ses technologies) - Découvrir des métiers, des parcours de formation, les opportunités d'emploi

FICHE ACTION N°2-1
<i>lycéens</i>
Action : La plasturgie aujourd'hui et demain
Organisation professionnelle : Allizé-Plasturgie Bourgogne-Franche-Comté
Nature de l'action, contenu : <ul style="list-style-type: none"> - Intervention dans la classe : les matières et techniques, l'éco-conception en plasturgie, les métiers et les besoins des entreprises, les formations... - D'autres actions peuvent être proposées en complément en fonction des besoins et projets des équipes pédagogiques (visites d'entreprise selon le territoire, intervention d'un professionnel sur une thématique ciblée...)
Date ou période : septembre à décembre de préférence
Durée : environ 2 heures
Lieu : lycées de Bourgogne
Nombre de personnes souhaité par action : une classe
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un secteur - Découvrir des parcours de formation

FICHE ACTION N°2-2
<p>Action : La plasturgie : à vous de jouer !</p> <p>Organisation professionnelle : Allizé-Plasturgie Bourgogne-Franche-Comté</p>
<p>Nature de l'action, contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation générale rapide de la plasturgie et de ses métiers - Rappel sur les différentes matières plastiques et composites et sur l'éco-conception en plasturgie - Travaux Pratiques dans l'atelier mobile Destination Plasturgie pour découvrir les techniques de fabrication - D'autres actions peuvent être proposées en complément en fonction des besoins et projets des équipes pédagogiques (visites d'entreprise selon le territoire, intervention d'un professionnel sur une thématique ciblée...)
<p>Date ou période : octobre à février de préférence</p> <p>Durée : ½ journée à 1 journée selon le nombre d'élèves et le contenu souhaité par les enseignants</p> <p>Public cible : terminales STI2D</p> <p>Lieu : lycées de Bourgogne</p>
<p>Nombre de personnes souhaité par action : une classe</p>
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un secteur - Découvrir des parcours de formation

FICHE ACTION N°3-1-21
<p>Action : Découverte de l'économie locale</p> <p>Organisation professionnelle : Les Chambres de Commerce et d'Industrie de Bourgogne</p>
<p>Nature de l'action, contenu : Accueil à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte d'Or</p> <p>Trois thématiques possibles (préciser l'option choisie A, B ou C au moment de l'inscription)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3-1-A : Présentation de l'économie locale de manière ludique avec des illustrations concrètes comme par exemple les entreprises installées sur le territoire - 3-1-B : Qu'est-ce qu'une CCI (découverte du fonctionnement, de l'organisation et des services apportés par les CCI) - 3-1-C : Devenir chef d'entreprise (utilisation d'outils ludiques et lorsque c'est possible, rencontre avec un chef d'entreprise) <p><i>Contenu adaptable en fonction des besoins</i></p>
<p>Date ou période : d'octobre à juin</p> <p>Durée : 2h30</p> <p>Lieu : Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte d'Or</p> <p><i>Sur demande des établissements, une intervention en classe peut être envisagée</i></p>
<p>Nombre de personnes souhaité par action : collégiens de 3^{ème} et lycéens - 30 élèves maximum</p> <p>▶ 10 interventions maximum</p>
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le tissu économique local - Comprendre le rôle et le fonctionnement d'une organisation économique - Sensibiliser à l'entrepreneuriat

FICHE ACTION N°3-2
<p>Action : QUIZ Economie et Territoires de Bourgogne Franche Comté</p> <p>Organisation professionnelle : CCIR Bourgogne et CCIR Franche-Comté, Caisse d'Epargne, académies de Dijon et de Besançon, réseau Entreprendre</p>
<p>Nature et contenu de l'action :</p> <p>Jeu-concours sous forme de quiz sur les spécificités de la grande région Bourgogne - Franche-Comté (économie, démographie, géographie, tourisme, spécialités, ..)</p> <p>Le jeu concours se déroule en deux phases :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Phase de préparation lors d'une séquence de découverte de l'économie régionale conduite par l'enseignant en classe, à partir d'un kit pédagogique remis au préalable. 2. Une finale au cours de laquelle les équipes d'élèves sélectionnées par chaque lycée se retrouvent pour s'affronter dans le cadre d'un autre jeu de questions <p><i>Pour en savoir plus : http://www.ac-dijon.fr/cid101370/quiz-economie-et-territoires-bourgogne-franche-comte.html</i></p> <p><i>Contact : Aurélie Gomes aurelie.gomes@neuf.fr - Laurent Deschamps Laurent-Pierre.Deschamps@ac-dijon.fr</i></p>
<p>Date ou période : 1^{ère} phase entre janvier et mars - finale début avril 2017</p> <p>Durée : 1^{ère} phase : 3 à 4 séances en classe - 2^{ème} phase : une journée</p> <p>Lieu : 1^{ère} phase dans l'établissement - Finale prévue en Côte d'Or (lieu à confirmer)</p>
<p>Public concerné : lycéens de 2^{nde} dans le cadre des enseignements d'exploration "Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion" et "Sciences économiques et sociales"</p> <p>Nombre de personnes souhaité par action : Une équipe de 4 élèves par lycée pour la finale</p> <p>▶ Nombre d'équipes limité à 10 pour l'académie de Dijon</p>
<p>Objectif de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mieux faire connaître le tissu économique régional, - Diffuser et promouvoir l'esprit d'entreprise, - Contribuer à l'information et à l'orientation des jeunes.

FICHE ACTION N° 4-1-21
<p>Action : Découvrir la variété et la réalité des métiers artisanaux</p> <p>Organisation professionnelle : Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale - Délégation Côte-d'Or</p>
<p>Nature de l'action - contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accueil en institution ou déplacement en collège - Quizz avec présentation des métiers de l'Artisanat, de leurs spécificités, de leurs voies d'accès - L'artisan, un chef d'entreprise - Si accueil en institution, visite de la Chambre de Métiers et rôle et mission d'une chambre consulaire
<p>Date ou période : de septembre à juin.</p> <p>Durée : 1 séance de 2h00</p> <p>Lieu : Chambre de Métiers et de l'Artisanat ou au collège</p>
<p>Nombre de personnes souhaité par action : un groupe de 8 à 20 élèves maximum (à définir)</p>
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des métiers et des activités professionnelles - Découvrir les formations qui conduisent aux métiers et aux professions - Découvrir une institution et son rôle

FICHE ACTION N° 4-2-21

collégiens

Action : **Mini-Forum**

Organisation professionnelle : **Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale - Délégation Côte-d'Or**

Nature de l'action - contenu :

- **Forum, rassemblant CMA, CFA** (Centre de formation d'apprentis) **et MFR** (Maisons familiales Rurales), **organisés en ateliers permettant aux élèves d'accéder à l'information sur les métiers, les filières et diplômes de l'artisanat, ainsi que sur les formations en alternance.**

Date ou période : **entre novembre et mars**

Durée : **de 1h30 à la demi-journée** (en fonction du nombre d'élèves concernés)

Lieu : **au sein du collège**

Nombre de personnes souhaité par action : **de 12 à 40/50 élèves.**

Objectifs de l'action :

- **Découvrir des métiers et des activités professionnelles**
- **et/ou Découvrir les formations qui conduisent aux métiers et aux professions**

FICHE ACTION N° 4-3-21

collégiens

Action : **« Découverte de l'entreprise artisanale : de la création à la gestion quotidienne. »**

Organisation professionnelle : **Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale - Délégation Côte-d'Or**

Nature de l'action - contenu :

Animation par la CMA autour d'un jeu dans lequel plusieurs équipes s'affrontent.

- **Les élèves répondent à des questions touchant 4 thèmes : les métiers de l'artisanat, l'entreprise artisanale, la création et le lancement de l'entreprise, la vie de l'entreprise.**
- **Tout au long du jeu, des échanges avec le conseiller de la CMA permettent de préciser et d'enrichir les connaissances des élèves.**

Date ou période : **de novembre à juin**

Durée : **2 heures**

Lieu : **au sein des collèges de la Côte d'Or**

Nombre de personnes souhaité par action : **un groupe de 20 élèves maximum (à définir)**

Objectifs de l'action :

- **Découvrir une organisation et des activités**
- **Découvrir des métiers et des activités professionnelles**
- **Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation.**

FICHE ACTION N° 4-4-21

collégiens
lycéens

Action : **Accompagnement Vers l'Apprentissage (PAVA) de jeunes en situation de handicap**

Organisation professionnelle : **Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale**

Contact : **Sophie Carré / 03.80.63.01.14**

Nature de l'action : - **Accompagnement individualisé et personnalisé**

- **Mise en place d'un parcours de validation de projet apprentissage en coordination avec son référent Education Nationale**
- **Aide à la signature d'un contrat**

Cette prestation s'adresse aux jeunes en situation de handicap (notification d'orientation CDAPH), ou pouvant relever du handicap, âgés de 16 ans (15 ans si en fin de premier cycle de l'enseignement secondaire) et plus et souhaitant poursuivre leur formation par la voie de l'apprentissage.

Cette prestation spécifique peut être présentée aux enseignants qui souhaitent des informations complémentaires

Nombre de personnes souhaitées par action : **action individuelle**

Objectifs de l'action :

- **Aide à l'élaboration et validation d'un projet professionnel au regard des contraintes liées au handicap**
- **Information sur l'apprentissage et ses conditions d'accès**
- **Identification des aménagements nécessaires au bon déroulement de la formation par apprentissage**
- **Aide à la recherche d'une entreprise d'accueil.**

FICHE ACTION N°5 -1

collégiens
lycéens

Action : **L'économie circulaire des emballages**

Organisation professionnelle : **Centre INFINEO / Coca Cola Entreprise**

Nature de l'action - contenu :

- **Présentation du centre Infineo et définition de l'économie circulaire**
- **Découverte et visite de l'entreprise Plastipak Packaging spécialisée dans le recyclage d'emballages plastiques et découverte du processus industriel**
- **Retour au centre pédagogique et approfondissement des notions de l'économie circulaire des emballages avec support visuels et physiques de démonstration (ou autres sujets ayant trait au développement durable appliqué au monde de l'entreprise)**

Possibilité de suivre cette action en anglais

Remarque : liste nominative des participants à fournir pour entrer sur le site industriel - conditions strictes de sécurité sur le site

Date ou période : **de novembre à juillet**

Durée : **2h00 (modulable)**

Lieu : **Centre INFINEO / Entreprise Plastipak Packaging de Sainte Marie La Blanche (21 - 7 min de Beaune)**

Nombre de personnes souhaité par action : **45 élèves maximum (accompagnateurs inclus), à partir de la classe de 4^{ème} (exception possible au cas par cas)**

Possibilité d'organiser une découverte pour un plus grand nombre de participants (un bus complet) sur un temps de 3h

 **25 groupes maximum**

Objectifs : *(à adapter en fonction du niveau des élèves, de l'actualité et des sujets abordés en cours)*

- **Découvrir le cycle de vie des emballages**
- **Comprendre les problématiques du recyclage et les enjeux en termes de filières**
- **Découvrir une entreprise et son fonctionnement**
- **Découvrir des métiers et des activités professionnelles avec face à face possible avec des salariés de l'entreprise (à prévoir bien en amont pour des raisons de planning)**
- **Découvrir la Responsabilité Sociétale des Entreprises, le développement durable adapté au monde de l'entreprise, etc.**

FICHE ACTION N°6 -1
<p>Action : Découvrir une unité de tri-méthanisation-compostage</p> <p>Organisation professionnelle : SMET 71 et TIRU (Filiale d'EDF)</p> <p>Contact : Marie-Laure Bazerolle - Tél : 03 85 91 09 81 - ml.bazerolle@smet71.fr <i>A contacter directement</i></p>
<p>Nature de l'action - contenu : Accueil sur site</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation du site - Découverte de l'organisation et des métiers
<p>Date ou période : d'octobre à mai</p> <p>Durée : 2 heures</p> <p>Lieu : Usine ECOCEA-SMET 71 à Chagny</p>
<p>Nombre de personnes souhaité par action : 30 élèves maximum à définir</p>
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le secteur de la valorisation des déchets - Présenter des métiers et des activités professionnelles

FICHE ACTION N°6 -2
<p>Action : Découvrir un site de production d'énergie nucléaire</p> <p>Organisation professionnelle : Groupe EDF</p> <p>Contact : Service gestionnaire des visites - Tél : 02 48 54 50 92 - ges-visites-bel@edf.fr <i>Contactez directement le service gestionnaire des visites</i></p>
<p>Nature de l'action - contenu : Accueil sur site</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation des métiers, de la centrale et de son fonctionnement - Visite d'une partie de la centrale (simulateur de la salle de commande et de la salle des machines) - Visite du centre de formation <p><i>Remarque : liste nominative et copie de la carte d'identité des participants à fournir au préalable pour accéder au site</i></p>
<p>Date ou période : d'octobre à mai</p> <p>Durée : 2 heures</p> <p>Lieu : Centrale nucléaire de Belleville</p>
<p>Public concerné : collégiens - lycéens</p> <p>Nombre de personnes souhaité par action : 30 élèves maximum à définir</p>
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le secteur de la production de l'énergie - Présenter des métiers et des activités professionnelles

FICHE ACTION N°6 -3
<p>Action : Le monde de l'énergie - Les métiers de l'énergie</p> <p>Organisation professionnelle : ENGIE (acteur de l'énergie et expert dans trois métiers : l'électricité, le gaz naturel et les services à l'énergie)</p>
<p>Nature de l'action : Intervention d'un professionnel « Ambassadeur de l'Energie » dans l'établissement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation du groupe ENGIE, de la transition énergétique - La diversité des métiers d'une grande entreprise - Les métiers d'avenir et la place des femmes (contenu à adapter en fonction de la demande) <p><i>Pour préparer en amont ou exploiter ensuite l'intervention, le site J'apprends l'énergie propose un jeu de rôle « Parcours Orientation » accessible à l'adresse http://www.japprends-lenergie.fr/orientation/parcours-orientation</i></p>
<p>Date ou période : de novembre à mai</p> <p>Durée : 2 heures</p> <p>Lieu : établissements de Côte d'Or</p>
<p>Nombre de personnes souhaité par action : 30 élèves maximum par groupe avec un encadrant</p> <p>▶ 2 interventions par département et par an (ou plus si des interventions sont regroupées sur une même date et un même secteur géographique)</p>
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un secteur (ses activités, ses opérations, ses technologies) - Découvrir des métiers, des parcours de formation

FICHE ACTION N°6 -4
<p>Action : Le monde de l'énergie - Découvrir un site de production d'énergie et les métiers des collaborateurs</p> <p>Organisation professionnelle : ENGIE (acteur de l'énergie et expert dans trois métiers : l'électricité, le gaz naturel et les services à l'énergie)</p>
<p>Nature de l'action : Accueil sur site</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visite du site, explication de son fonctionnement - Présentation des métiers des collaborateurs <p><i>Pour préparer en amont ou exploiter ensuite l'intervention, le site J'apprends l'énergie propose un serious game sur les Enjeux de l'énergie et un jeu de rôle « Parcours Orientation » accessible à l'adresse http://www.japprends-lenergie.fr/</i></p>
<p>Date ou période : de novembre à mai</p> <p>Durée : 2 heures</p> <p>Lieu : Parc éolien de BRETELLE et ECHALOT (23 éoliennes) - canton Aignay-le-Duc</p>
<p>Nombre de personnes souhaité par action : à définir au cas par cas en fonction des normes de sécurité propres à chaque site</p> <p>▶ 2 groupes maximum par site et par année</p>
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un secteur (ses activités, ses opérations, ses technologies) - Découvrir des métiers, des parcours de formation,

FICHE ACTION N° 7-1 collégiens lycéens	
Action : Découvrir le secteur du commerce et de la distribution	
Organisation professionnelle : Fédération des Entreprises de Commerce et de la Distribution (FCD) - Groupe Schiever	
Statut/fonction des intervenants : directeur d'hypermarché, de magasin – professionnel d'un rayon traditionnel, ...	
Nature de l'action - contenu : - Accueil en entreprise avec témoignage d'un professionnel et visite du magasin Contactez directement le responsable du magasin	
Date ou période : toute période (sauf décembre, janvier et pâques)	
Durée : environ 2 heures	
Lieu : <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> </div> <ul style="list-style-type: none"> - Aiserey (magasin ATAC) – contacter M. SIVRY directeur tél : 03 80 29 72 17 - Arnay le Duc (magasin bi1) – contacter M. GONNI LACASA directeur tél : 03 80 90 57 36 - Bligny s/ Ouche (magasin MAXI) – contacter M. MIGNOTTE directeur tél : 03 80 20 09 50 - Châtillon-sur-Seine (magasin Auchan) – contacter Mme HOLLARD adjointe tél : 03 80 91 01 01 - Noiron s/ Gevrey (magasin bi1) - contacter M. LOURDEL directeur tél : 03 80 65 74 60 - Saulieu (magasin bi1) – contacter M. MARLOT directeur tél : 03 80 64 02 49 - Semur-en-Auxois (magasin Auchan) – contacter M. PERROT directeur tél : 03 80 97 06 00 - Seurre (magasin bi1) - contacter M. CHOLLET directeur tél : 03 80 21 17 89 - Vitteaux (magasin ATAC) – contacter Mme FERRY directrice tél : 03 80 29 71 17 	
Nombre de personnes souhaité par action : un groupe de 20 à 30 élèves maximum à définir avec le magasin	
Objectifs de l'action : - Découvrir la réalité d'un métier et des niveaux de qualification	

FICHE ACTION N° 7-2 collégiens lycéens	
Action : Journée nationale de l'emploi des jeunes chez Carrefour	
Organisation professionnelle : Carrefour / Grande Distribution	
Nature de l'action - contenu : accueil sur site - Présentation des métiers et des parcours - Visite de magasin - Témoignage de collaborateurs	
Date ou période : Mars 2017 (date à confirmer)	
Durée : maximum 2 heures	
Lieu : magasin Carrefour Dijon Toison d'Or	
Nombre de personnes souhaité par action : 30 élèves maximum ▶ un groupe possible le matin - un groupe possible l'après-midi	
Objectif/contenu de l'action : - Découvrir un secteur, une organisation - Découvrir des métiers et des activités professionnelles - Découvrir des parcours de formation	


FICHE ACTION N° 7-3 collégiens lycéens	
NOUVEAU	
Action : Découverte des métiers de la Grande Distribution - Visite de magasin	
Organisation professionnelle : CARREFOUR DIJON TOISON D'OR	
Nature de l'action - contenu : accueil sur site - Découverte des métiers de la Grande Distribution et de leurs opportunités au travers une visite de magasin. - Témoignage de collaborateurs sur leurs parcours - Présentation des métiers du secteur Produits Frais	
Date ou période : Février - Mars - Avril (en dehors des périodes de fortes activités commerciales)	
Durée : maximum 3 heures	
Lieu : Magasin de Carrefour Dijon Toison d'Or	
Public concerné : collégiens - lycéens en filière professionnelle Commerce, Vente, Accueil Relation Usager Nombre de personnes souhaité par action : 30 élèves maximum avec deux encadrants ▶ 2 groupes possibles sur l'année	
Objectif/contenu de l'action : - Découvrir un secteur, une organisation - Découvrir des métiers et des activités professionnelles - Découvrir des parcours de formation - Rencontrer des professionnels	

FICHE ACTION N° 8-1 collégiens lycéens	
Action : Les coulisses du bâtiment	
Organisation professionnelle : Fédération Française du Bâtiment	
Nature de l'action - contenu : - Accueil sur un chantier : visite guidée et commentée d'un chantier, animation et démonstration sur place <i>informations sur le site de la FFB http://www.ffbatiment.fr/</i> <i>Contact FFB Bourgogne : Véronique PELAMATTI 03 80 48 00 60</i>	
Date ou période : vendredi 14 octobre 2016	
Durée : une demi-journée	
Lieu : en cours de définition	
Nombre de personnes souhaité par action : une classe	
Objectifs de l'action : - Découvrir le secteur du bâtiment, les évolutions des activités, - Découvrir la diversité des métiers, les formations du secteur (du CAP à l'ingénieur)	

FICHE ACTION N°9-1	collégiens lycéens
<u>Action</u> : Découvrir les métiers des Travaux Publics	
<u>Organisation professionnelle</u> : Fédération Régionale des Travaux Publics de Bourgogne	
Nature de l'action - contenu : - Intervention d'un professionnel dans la classe <i>Remarque : pour la découverte des métiers des travaux publics, une seule action peut être demandée soit l'intervention en classe (action 9-1), soit l'accueil sur un chantier (action 9-2)</i>	
Date ou période : d'octobre à avril	
Durée : à définir	
Lieu : dans l'établissement	
Nombre de personnes souhaité par action : un groupe de 20 élèves maximum	
Objectifs de l'action : - Découvrir le secteur des Travaux Publics - Découvrir un métier, l'activité d'un professionnel	

FICHE ACTION N° 9-2	collégiens lycéens
<u>Action</u> : Découvrir les métiers des Travaux Publics	
<u>Organisation professionnelle</u> : Fédération Régionale des Travaux Publics de Bourgogne	
Nature de l'action - contenu : - Accueil des élèves en centre de formation	
Durée : 1h30 environ	
Date et lieu : UFA Les Marcs d'Or à Dijon : semaine du 23 au 26 novembre 2015 plateforme du Greta21 à Domois : période à confirmer CFPPA la Barotte à Chatillon sur Seine : période à confirmer	
Nombre de personnes souhaité par action : un groupe de 20 élèves maximum	
Objectifs de l'action : - Découvrir le secteur des Travaux Publics - Découvrir des métiers, des formations	

FICHE ACTION N° 10-1	collégiens lycéens
<u>Action</u> : Concours « Raconte-moi une entreprise et ses métiers »	
<u>Organisation professionnelle</u> : Fondation Varenne – MEDEF Bourgogne	
Nature de l'action : Concours	
Thème : réalisation d'un article de presse illustré d'une photo , valorisant une entreprise, ses métiers, ses produits ou services et ses points forts <i>Une information spécifique sera envoyée dans les établissements scolaires début septembre</i> <i>Pour en savoir plus : http://www.ac-dijon.fr/cid91544/concours-raconte-moi-une-entreprise-et-ses-metiers.html</i>	
Dates : Inscription des équipes : avant le 14 octobre 2016 Retour des reportages : 8 décembre 2016 au plus tard	
Lieu : Bourgogne	
Public concerné : collégiens - lycéens - étudiants en BTS Nombre de personnes souhaité par action : un groupe d'élèves, une ou plusieurs classes d'un même établissement peuvent concourir	
Objectifs de l'action : - Découvrir une entreprise locale, son organisation - Découvrir des métiers et des activités professionnelles	

FICHE ACTION N°11 -1	collégiens lycéens
<u>Action</u> : Découverte du secteur des déchets et du recyclage	
<u>Organisation professionnelle</u> : PRODEC	
Nature de l'action - contenus : Intervention dans la classe - Présentation de la filière du déchet et du recyclage - Diffusion d'un film réalisé dans les entreprises, basé sur des témoignages du personnel - Présentation des métiers	
Date ou période : toute l'année	
Durée : 1h30 à 2 heures	
Lieu : établissements de Bourgogne  10 interventions maximum	
Nombre de personnes souhaité par action : une classe	
Objectifs de l'action : - Présenter les entreprises de la filière Déchets/recyclage et les métiers associés	

FICHE ACTION N°11 - 2 à 9 collégiens lycéens	
Action : Découvrir une entreprise locale de collecte, tri, stockage et recyclage de déchets	
Organisation professionnelle : PRODEC	
Nature de l'action - contenu : - Visite de l'entreprise et découverte des métiers	
Date ou période : à déterminer en fonction de l'activité de l'entreprise	
Durée : 1 à 2 heures suivant l'entreprise	
Lieu : à préciser lors de la demande	
<ul style="list-style-type: none"> - 11-2 : ENVIE 2E BOURGOGNE (collecte et traitement des déchets électriques et électroniques) - Longvic - 11-3 : ECOPOLES SERVICES (installation de stockage de déchets non dangereux) – Vic de Chassenay (Semur en Auxois) - 11-4 : SRA SAVAC (centre de traitement des graisses et de la plateforme de regroupement de déchets dangereux) – Chevigny Saint Sauveur - 11-5 : BOURGOGNE RECYCLAGE (tous déchets et regroupement de déchets dangereux ou usine de déconstruction auto) – Longvic - 11-6 : BOURGOGNE RECYCLAGE (centre de tri de déchets ménagers) – Ruffey les Beaux - 11-7 : CENTRE DE TRI du Grand Dijon – VAL'AURA (emballages ménagers) – Dijon - 11-8 : EDIB (stockage et traitement des déchets spéciaux) – Longvic - 11-9 : ACYCLEA (dépollution et valorisation des véhicules hors d'usage) – Saint Apollinaire 	
<i>NB : une aide au transport pourra être allouée pour la visite d'une de ces entreprises en fonction du projet et de la localisation de l'établissement</i>	
Nombre de personnes souhaité par action : 20 à 30 élèves (à valider avec l'entreprise)	
Objectifs de l'action : - Découvrir une entreprise et ses activités - Découvrir des métiers et des activités professionnelles liées au secteur du déchet et du recyclage	

FICHE ACTION N° 12-1 collégiens	
Action : Découvrir les métiers de la Chimie	
Organisation professionnelle : Union des Industries Chimiques	
Nature de l'action - contenu : - Intervention dans l'établissement scolaire avec témoignage d'un professionnel sur son métier, son parcours professionnel	
Date ou période : de novembre à mai	
Durée : 2 heures	
Lieu : - Grand Dijon avec professionnel d'Air Liquide ▶ un établissement - Grand Dijon avec un professionnel d'EDIB ▶ un établissement - Grand Dijon avec un professionnel de SYNKEM ▶ un établissement - Secteur Auxonne/Genlis/Pontailier avec un professionnel de TitaNobel ▶ un établissement	
Nombre de personnes souhaité par action : une classe de 3ème	
Objectifs de l'action : - Découvrir le secteur de la chimie et ses domaines d'intervention - Découvrir un métier, l'activité d'un professionnel - Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation	

FICHE ACTION N° 13-1 21 collégiens lycéens	
Action : Découverte des métiers de la Métallurgie	
Organisation professionnelle : UIMM Côte d'Or	
Nature de l'action - contenu : - Intervention dans l'établissement scolaire avec possibilité de faire témoigner un professionnel présentant son métier et son parcours professionnel	
Date ou période : de septembre 2016 à juin 2017	
Durée : de 1 heure à 2 heures	
Lieu : Etablissements de Côte d'Or	
Nombre de personnes souhaité par action : un groupe de 15 à 30 élèves maximum	
Objectifs de l'action : - Découvrir le secteur de la métallurgie et ses métiers (via vidéo et quizz) - Découvrir les parcours de formation et les emplois clés	

FICHE ACTION N° 13-2 21 collégiens lycéens	
Action : Classe en entreprise	
Organisation professionnelle : UIMM Côte d'Or	
Nature de l'action : découverte en immersion d'une entreprise, table ronde, ... - Découverte de l'entreprise et de ses métiers en transposant une classe entière au sein d'une entreprise - L'entreprise accueille une classe, met à disposition une salle. Les professeurs dispensent leurs cours dans l'entreprise. Des plages horaires sont aménagées pour la découverte des différents métiers et pour des échanges avec des professionnels. Les cours sont en rapport avec les activités de l'entreprise. La classe fait une restitution de ses observations à l'entreprise. <i>Remise d'une « boîte à outils » et d'un kit pédagogique pour préparer la visite de l'entreprise</i>	
Date ou période : 1 par semestre (2 par année scolaire)	
Durée : 2,5 à 3 jours	
Lieu : Une entreprise de la métallurgie au plus proche de l'établissement	
Nombre de personnes souhaité par action : Une classe de 20 à 25 élèves	
Objectifs de l'action : - Découvrir l'univers professionnel avec des échanges privilégiés - Découvrir des métiers et les perspectives de carrières	

FICHE ACTION N°13 - Smile
<p>NOUVEAU</p> <p><i>collégiens lycéens étudiants</i></p> <p>Action : Salon - concours Smile 2017</p> <p>Organisation professionnelle : CCIR Bourgogne et CCIR Franche-Comté, CCIT de Saône et Loire en partenariat avec l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie Bourgogne (UIMM), l'académie de Dijon et le conseil régional Bourgogne Franche Comté</p> <p>Nature et contenu de l'action : Découverte active des métiers de l'industrie lors d'un <u>salon</u> avec préparation possible en amont par la <u>réalisation</u> d'un « produit industriel multifonctions » (PIM). - Salon reconstituant une entreprise éphémère, scénarisée de manière dynamique avec une quinzaine d'espaces permettant de découvrir des métiers de la conception à la commercialisation - Préparation possible du salon : Elle se matérialise par une production (prototype ou maquette ou dossier technique) à partir d'un cahier des charges fourni. Ce projet fait alors l'objet d'un <u>concours régional</u>. La classe peut s'appuyer sur les établissements et centres de formation de proximité (<i>une liste sera fournie</i>). <i>Pour en savoir plus, - contacts : Marie-Hélène JUILLARD - mh.juillard@bourgogne.cci.fr - 03 80 60 40 10 Michel CARADOT - m.caradot@cci71.fr - 03 85 42 36 31 - http://www.ac-dijon.fr/cid105603/salon-smile.html</i></p> <p>Date ou période du salon : mardi 11, mercredi 12 (matin) et jeudi 13 avril 2017</p> <p>Durée pour le salon : une demi-journée</p> <p>Lieu : Le Creusot - salle La Nef</p> <p><i>Les transports entre l'établissement et Le Creusot sont pris en charge par les organisateurs</i></p> <p>Public concerné : collégiens à partir de la 4^{ème}, 3^{ème} prépa-pro, lycéens, étudiants de BTS</p> <p>Objectif de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir la diversité des métiers de l'industrie, de la métallurgie et plus particulièrement les métiers d'avenir (robotique, recherche et développement, ...) - Mieux connaître les filières et les parcours professionnels - Faire le lien entre formations, métiers, entreprises industrielles, procédés de fabrication et conception

FICHE ACTION N° 14-1
<p><i>collégiens</i></p> <p>Action : Découvrir le secteur de la maintenance et de l'après-vente des matériels agricoles, de travaux publics et de manutention</p> <p>Organisation professionnelle : SEDIMA et DLR (distributeurs, loueurs et réparateurs de matériel)</p> <p>Statut/fonction des intervenants : chef de service de l'entreprise et chef des travaux du lycée René Cassin à Macon</p> <p>Nature de l'action - contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1^{er} temps : Découverte d'une entreprise du secteur. - 2^{ème} temps : Intervention dans la classe pour présenter les parcours de formation <p>Date ou période : tout au long de l'année en fonction des disponibilités</p> <p>Durée : 2 h dans l'entreprise + 1 h en classe</p> <p>Lieu : entreprises de Côte d'Or (Dijon - Nuits St Georges)</p> <p>Nombre de personnes souhaité par action : 20 élèves maximum</p> <p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un secteur d'activité, ses innovations technologiques - Découvrir des métiers et des activités professionnelles - Découvrir des parcours de formations qui conduisent aux métiers et professions

FICHE ACTION N° 15-1
<p><i>collégiens lycéens</i></p> <p>Action : « S'il te plaît, dessine-moi une entreprise », des entrepreneurs à la rencontre des élèves</p> <p>Organisation professionnelle : Entrepreneurs de l'Auxois et du Châtillonnais</p> <p>Nature de l'action - contenus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intervention dans l'établissement scolaire avec possibilité de faire témoigner un professionnel présentant son métier et son parcours professionnel. Une visite d'entreprise peut ponctuellement venir compléter l'intervention. - En partant du projet de fabrication d'un stylo, les élèves identifient les questions que doit résoudre l'entreprise et construisent l'organisation de l'entreprise, ses différents services, ses métiers, les relations avec l'extérieur <p>Date ou période : 1^{er} ou 2^{ème} trimestre de l'année scolaire en fonction des établissements.</p> <p>Durée : 2 heures</p> <p>Lieu : Collèges du Nord Côte d'Or</p> <p>Nombre de personnes souhaité par action : une classe de collège (4^{ème} - 3^{ème}) ou lycée - 20 élèves <i>(si classe >20 élèves prévoir de former 2 groupes et d'organiser cette animation le même jour dans 2 salles).</i></p> <p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le rôle des acteurs dans l'organisation d'une entreprise

FICHE ACTION N° 15-2
<p><i>collégiens</i></p> <p>Action : Des entrepreneurs à la rencontre des élèves</p> <p>Organisation professionnelle : Clubs de chefs d'entreprises de l'agglomération dijonnaise (association Cap Nord, Club GrandSud, La grappe Chambertine, Les parcs de la Toison d'Or, Vital'Est)</p> <p>Nature de l'action - contenus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Module 1 - "Dessine moi un stylo" : Intervention dans l'établissement scolaire d'un chef d'entreprise. En partant du projet de fabrication d'un stylo, les élèves identifient les questions que doit résoudre l'entreprise et construisent l'organisation de l'entreprise, ses différents services, ses métiers, les relations avec l'extérieur. - Module 2 - "Découverte d'une entreprise locale" : Accueil des élèves dans l'entreprise. Par petits groupes, les élèves échangent avec des professionnels à leur poste de travail puis restituent leurs observations au chef d'entreprise. <p>Date ou période : 1^{er} trimestre de l'année scolaire pour une meilleure intégration dans la progression pédagogique</p> <p>Durée : 2 modules de 2 heures</p> <p>Lieu : Collèges de l'agglomération dijonnaise</p> <p>Nombre de personnes souhaité par action : une classe de collège (4^{ème} - 3^{ème}) <i>(si classe >20 élèves prévoir de former 2 groupes et d'organiser cette animation le même jour dans 2 salles).</i></p> <p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des organisations : Identifier le cycle de vie d'un produit et le rôle des acteurs dans l'organisation - Découvrir des métiers : Présenter un métier en identifiant les principales tâches, l'activité du professionnel, les outils utilisés - Découvrir des modalités de formation : Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation

FICHE ACTION N° 15-3

lycéens

Action : Des entrepreneurs à la rencontre des élèves

Organisation professionnelle : Clubs de chefs d'entreprises de l'agglomération dijonnaise
(association Cap Nord, Club GrandSud, La grappe Chambertine, Les parcs de la toison d'or, Vital'Est)

Nature de l'action - contenus :

- **Module 1 - "Les métiers : des femmes et des hommes dans l'entreprise" : Intervention dans l'établissement scolaire de chefs d'entreprise.** En partant du projet de fabrication d'un stylo, les élèves identifient les questions que doit résoudre l'entreprise et construisent l'organisation de l'entreprise, ses différents services, ses métiers, les relations avec l'extérieur.
- **Module 2 - "Découverte d'une entreprise locale" : Accueil des élèves dans l'entreprise.** Par petits groupes, les élèves échangent avec des professionnels à leur poste de travail puis restituent leurs observations au chef d'entreprise.

Date ou période : **1^{er} trimestre de l'année scolaire pour une meilleure intégration dans la progression pédagogique**

Durée : **2 modules de 2 heures**

Lieu : **Lycée de l'agglomération dijonnaise**

Nombre de personnes souhaité par action : **20 élèves maximum de 2^{nde} ou 1^{ère}**
(si classe >20 élèves prévoir de former 2 groupes et d'organiser cette animation le même jour dans 2 salles).

Objectifs de l'action :

- **Découvrir des organisations** : Identifier le cycle de vie d'un produit et le rôle des acteurs dans l'organisation
- **Découvrir des métiers** : Présenter un métier en identifiant les principales tâches, l'activité du professionnel, les outils utilisés
- **Découvrir des modalités de formation** : Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation

FICHE ACTION N° 16-1

collégiens
lycéens

Action : Découverte de la filière forêt et travail du bois – intervention dans la classe

Organisation professionnelle : Aprovalbois

Nature de l'action - contenu :

- **Intervention dans la classe** : présentation des métiers, des formations, des établissements de formation..., film (15 minutes), échanges
- **Possibilité d'utiliser et/ou de distribuer des supports réalisés par Aprovalbois ou par des partenaires**

Date ou période : **entre septembre 2016 et mai 2017, en fonction des disponibilités**

Durée : **1h15 à 1h30**

Lieu : **établissements scolaires de Bourgogne**

Nombre de personnes souhaité par action : **environ 15 à 25 élèves**

Objectifs de l'action :

- **Découvrir des métiers et des activités professionnelles**
- **Découvrir les formations qui conduisent aux métiers et aux professions**

FICHE ACTION N° 17-1 21

collégiens
lycéens

Action : Découverte d'une entreprise agricole et de ses métiers (intervention)

Organisation professionnelle : **FDSEA 21**

Nature de l'action - contenu :

- **Intervention dans la classe par des chefs d'entreprise ou salariés** : présentation des activités d'une entreprise agricole et des métiers exercés, échange sur le parcours du chef d'entreprise (formation, expérience, vision du métier...)
- **Possibilité d'une intervention plus large sur le secteur agricole**

Différents supports peuvent être utilisés : diaporamas (être agriculteur, les métiers de l'agriculture, le secteur agricole), témoignages vidéos d'agriculteurs, le guide des métiers de l'ANEFA, autres moyens pédagogiques selon besoins

Date ou période : **tout au long de l'année**

Durée : **½ journée (à adapter)**

Lieu : **établissements de Côte d'Or**

Nombre de personnes souhaité par action : **une classe**

Objectifs de l'action :

- **Découvrir les activités d'un chef d'entreprise agricole**
- **Identifier les métiers présents sur une entreprise agricole**
- **Echanger avec un professionnel sur son parcours de formation, expériences**

FICHE ACTION N° 17-2 21

collégiens
lycéens

Action : Découvrir une entreprise agricole (sur site)

Organisation professionnelle : **FDSEA 21**

Nature de l'action - contenu :

- **Visite de l'entreprise (son organisation, échange avec l'entrepreneur, son parcours, sa formation, les avantages / inconvénients de son métier)**

Cette visite peut être préparée en classe sur la base de supports : 3 diaporamas sur DVD (être exploitant, les métiers de l'agriculture, le secteur agricole), des témoignages vidéos d'agriculteurs, le guide des métiers de l'Anefa, autres moyens pédagogiques selon besoins

Date ou période : **tout au long de l'année**


Durée : **½ journée ou 1 journée**


Lieu : **en Côte d'Or**

Nombre de personnes souhaité par action : **une classe (possibilité d'organisation en sous groupes)**

Objectifs de l'action :

- **Découvrir une entreprise agricole et ses activités, les métiers exercés**
- **Echanger avec un chef d'entreprise sur les moyens d'exercer ces métiers**

FICHE ACTION N°19-1
collégiens lycéens
Action : Mini entreprises - EPA
Organisation professionnelle : Association Entreprendre pour Apprendre Bourgogne
Nature de l'action (visite d'entreprise, intervention dans l'établissement scolaire, table ronde, ...) : <ul style="list-style-type: none"> - Création d'une Mini Entreprise-EPA par les élèves de A à Z. Chaque élève a un rôle défini (Directeur, Responsable commercial, administratif...), les élèves sont de vrais entrepreneurs, c'est du concret : réalisation de supports de communication, ouverture d'un compte bancaire, contrats de travail, production et vente... - Participation au salon régional des Mini Entreprises-EPA en mai. - Accompagnement par l'association Entreprendre pour Apprendre Bourgogne (outils pédagogiques), « parrains/marraines » professionnels du monde l'entreprise.
<i>Pour en savoir plus :</i> www.entreprendre-pour-apprendre.fr ou pauline.fuster@cci21.fr
Date ou période : année scolaire 2016-2017 – commencement de l'action au plus tard début octobre
Durée : une année scolaire ou 1 EPI semestriel
Lieu : Bourgogne
Nombre de personnes souhaité par action : une classe, idéalement entre 15 et 20 élèves  nombre de places limité, s'inscrire avant le 16 septembre.
Objectif/contenu de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser à l'entrepreneuriat et à l'esprit d'entreprendre - Découvrir l'entreprise en situation « réelle » : les élèves sont acteurs de la Mini Entreprise-EPA.

FICHE ACTION N°19-2
collégiens lycéens
Action : Sensibilisation à l'entrepreneuriat
Organisation professionnelle : 100 000 ENTREPRENEURS - CGPME
Nature de l'action - contenu : Intervention en établissement Témoignages d'entrepreneurs (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe) A travers ces témoignages, les élèves découvrent le fonctionnement du monde professionnel et de l'entreprise, comprennent l'utilité concrète des matières enseignées et découvrent différentes formes d'entrepreneuriat (chef d'entreprise, profession libérale, commerçant ou artisan, responsable associatif, ...)
Date ou période : tout au long de l'année
Durée : maximum 2 heures
Lieu : établissements de Côte d'Or
Public concerné : collégiens (à partir de la quatrième), lycéens (filières générales, techniques et professionnelles)
Nombre de personnes souhaité par action : une classe  25 interventions maximum
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Transmettre la culture et l'envie d'entreprendre - Découvrir l'environnement professionnel

FICHE ACTION N° 20-1
collégiens lycéens
Action : Carrefour des carrières au féminin
Organisation professionnelle : FETE – Femmes Egalité Emploi
Nature de l'action - contenu : Présenter à des jeunes collégiennes, lycéennes, femmes en recherche de projet professionnel des métiers auxquels elles ne pensent pas spontanément (métiers recouvrant divers domaines scientifiques et techniques y compris celui des nouvelles technologies) <ul style="list-style-type: none"> - rencontre avec des femmes exerçant des métiers techniques traditionnellement occupés par des hommes - présentation de leur métier, de leur expérience
<i>Pour en savoir plus :</i> http://www.fete-bourgogne.org
Date ou période : Samedi 28 janvier 2017 de 9 h 00 à 12 h 00
Durée : 3 heures
Lieu : Salle Devosge à Dijon <i>Des transports peuvent être organisés au départ des établissements scolaires demandeurs, pris en charge par FETE (dans la limite d'une enveloppe octroyée par les Conseils Départementaux).</i>
Nombre de personnes souhaité par action : non limité
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Mieux comprendre et percevoir la place de femmes engagées dans les activités professionnelles dites « masculines » - Découvrir des métiers, des activités professionnelles

FICHE ACTION N° 20-2
collégiens lycéens
Action : Exposition photo « Des métiers sous l'angle de la mixité »
Organisation professionnelle : FETE – Femmes Egalité Emploi
Nature de l'action - contenu : <ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition d'une exposition présentant des professionnel.le.s en situation de travail dans des métiers atypiques pour leur sexe. Elle peut permettre de faire réfléchir les élèves par la déconstruction de stéréotypes liés aux métiers et montrer que tout est possible. <i>Les photos ont été réalisées entre 2014 et 2016 en Bourgogne.</i>
Date ou période : septembre à juin
Durée : en fonction des besoins et de la disponibilité
Lieu : Bourgogne
Nombre de personnes souhaité par action : non limité
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Mieux comprendre et percevoir la place de femmes engagées dans les activités professionnelles dites « masculines » et d'hommes dans les professions dites « féminines » - Réaliser que les métiers n'ont pas de sexe - Découvrir des métiers, des activités professionnelles

FICHE ACTION N° 21-1

lycéens

Action : Découverte des métiers de l'air et de l'espace : les métiers navigants

Organisation professionnelle : Armée de l'air

Nature de l'action - contenu :

- Intervention au sein de l'établissement au format conférence pour présenter les métiers navigants de l'armée de l'air (pilotes, navigateurs, steward, mécaniciens navigants).
- Diffusion d'un film commenté sur l'armée de l'air
- Echanges avec des professionnels

Date ou période : de septembre à juin.

Durée : Environ 1 heure 30 pour une conférence. Possibilité à l'occasion de forum.

Lieu : Lycées de l'académie de Dijon.

Nombre de personnes souhaité par action : sans restriction pour un forum, 50 élèves maximum pour une conférence.

Objectifs de l'action :

- Découvrir des parcours de formation pour accéder aux métiers de personnels navigants
- Découvrir les métiers associés à la formation
- Faire évoluer les représentations des jeunes sur les métiers de l'aérien
- Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation

FICHE ACTION N° 21-2

lycéens

Action : Les femmes dans l'aéronautique militaire

Organisation professionnelle : Armée de l'air

Nature de l'action - contenu :

- Sensibiliser les jeunes filles aux métiers et aux filières de l'aéronautique militaire (l'armée de l'air est l'armée la plus féminisée d'Europe).
- Diffusion d'un film commenté sur l'armée de l'air
- Echanges avec des professionnels

Date ou période : de septembre à juin.

Durée : Environ 1 heure 30 pour une conférence. Possibilité à l'occasion de forum.

Lieu : Lycées de l'académie de Dijon.

Nombre de personnes souhaité par action : sans restriction pour un forum, 50 élèves maximum pour une conférence.

Objectifs de l'action :

- Découvrir des parcours de formation pour accéder aux métiers de l'aéronautique militaire
- Découvrir les métiers associés à la formation
- Faire évoluer les représentations des jeunes sur les métiers de l'aérien
- Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation

FICHE ACTION N° 21-3

lycéens

Action : Découverte des métiers de l'air et de l'espace : les métiers des opérations aériennes

Organisation professionnelle : Armée de l'air

Nature de l'action - contenu :

- Intervention au sein de l'établissement au format conférence pour présenter les métiers des opérations aériennes de l'armée de l'air (météo – moniteurs simulateurs de vols – contrôleurs aériens)
- Diffusion d'un film commenté sur l'armée de l'air
- Echanges avec des professionnels

Date ou période : de septembre à juin.

Durée : Environ 1 heure 30 pour une conférence. Possibilité à l'occasion de forum.

Lieu : Lycées de l'académie de Dijon.

Nombre de personnes souhaité par action : sans restriction pour un forum, 50 élèves maximum pour une conférence.

Objectifs de l'action :

- Découvrir des parcours de formation pour accéder aux métiers des opérations aériennes militaires
- Découvrir les métiers associés à la formation
- Faire évoluer les représentations des jeunes sur les métiers de l'aérien
- Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation

FICHE ACTION N° 21-4

lycéens

Action : Découverte des métiers de l'air et de l'espace : les métiers de la maintenance aéronautique

Organisation professionnelle : Armée de l'air

Nature de l'action - contenu :

- Intervention au sein de l'établissement au format conférence pour présenter les métiers de la maintenance aéronautique de l'armée de l'air (mécanicien avion – mécanicien armement – technicien télécom – technicien radar – logisticien – mécanicien plate-forme)
- Diffusion d'un film commenté sur l'armée de l'air
- Echanges avec des professionnels

Date ou période : de septembre à juin.

Durée : Environ 1 heure 30 pour une conférence. Possibilité à l'occasion de forum.

Lieu : Lycées de l'académie de Dijon.

Nombre de personnes souhaité par action : sans restriction pour un forum, 50 élèves maximum pour une conférence.

Objectifs de l'action :

- Découvrir des parcours de formation pour accéder aux métiers de la maintenance aéronautique militaire
- Découvrir les métiers associés à la formation
- Faire évoluer les représentations des jeunes sur les métiers de l'aérien
- Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation

FICHE ACTION N° 21-5	
<i>lycéens</i>	
Action : Découverte des métiers de l'air et de l'espace : les métiers de la sécurité aérienne	
Organisation professionnelle : Armée de l'air	
Nature de l'action - contenu : <ul style="list-style-type: none"> - Intervention au sein de l'établissement au format conférence pour présenter les métiers de la sécurité de l'armée de l'air (métiers du renseignement – sécurité protection – défense sol-air) - Diffusion d'un film commenté sur l'armée de l'air - Echanges avec des professionnels 	
Date ou période : de septembre à juin.	
Durée : Environ 1 heure 30 pour une conférence. Possibilité à l'occasion de forum.	
Lieu : Lycées de l'académie de Dijon.	
Nombre de personnes souhaité par action : sans restriction pour un forum, 50 élèves maximum pour une conférence.	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des parcours de formation pour accéder aux métiers des métiers de la sécurité - Découvrir les métiers associés à la formation - Faire évoluer les représentations des jeunes sur les métiers de l'aérien - Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation 	

FICHE ACTION N° 21-6	
<i>lycéens</i>	
Action : Découverte des métiers de l'air et de l'espace	
Organisation professionnelle : Armée de l'air	
Nature de l'action - contenu : <ul style="list-style-type: none"> - Intervention au sein de l'établissement au format conférence pour présenter les métiers de l'armée de l'air - Diffusion d'un film commenté sur l'armée de l'air - Echanges avec des professionnels 	
Date ou période : de septembre à juin.	
Durée : Environ 1 heure 30 pour une conférence. Possibilité à l'occasion de forum.	
Lieu : Lycées de l'académie de Dijon.	
Nombre de personnes souhaité par action : sans restriction pour un forum, 50 élèves maximum pour une conférence.	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des parcours de formation pour accéder aux métiers de l'aéronautique militaire. - Découvrir les métiers associés à la formation - Faire évoluer les représentations des jeunes sur les métiers de l'aérien - Mettre en relation les parcours professionnels et les cursus de formation 	

FICHE ACTION N° 22-1	
<i>lycéens</i>	
Action : A la découverte de l'économie sociale et solidaire (ESS)	
Organisation professionnelle : CRESS Bourgogne (Chambre régionale de l'Economie Sociale et Solidaire de Bourgogne - ESPER (Economie Sociale Partenaire de l'Ecole de la République))	
Contact : CRESS - Emilie OUDAR, chargée de mission – 03 80 59 96 75 emilie.oudar@cress-bourgogne.org	
Nature de l'action - contenu : Parcours avec plusieurs temps forts et participation active des jeunes <ul style="list-style-type: none"> - Forum « C'est quoi l'Economie Sociale et Solidaire ? » au sein d'un établissement support : découverte de l'ESS de 2 h par classe (1h de présentation par la CRESS avec témoignage d'un acteur local de l'ESS, suivie d'1 h d'échanges par petits groupes d'élèves constitués, avec des acteurs présents sur stands) - Un accompagnement « A la découverte de l'ESS » pour les classes dans l'établissement et/ou sur le territoire (dans le cadre de la semaine de l'ESS à l'école): témoignage, visite d'entreprise, animation en classe, ... (à définir ensemble) http://www.ressourcess.fr/semainedelessalecole/ - Une valorisation des actions conduite avec les élèves (forme à définir en concertation avec l'établissement) 	
Date ou période : entre janvier et mars 2017	
Durée : une demi-journée à une journée pour le Forum, à déterminer en fonction du nombre de classes	
Lieu : lycées de Bourgogne 2 établissements maximum	
Nombre de personnes souhaité par action : 3 à 6 classes pour le Forum	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir une économie porteuse de sens (rapport au travail, à l'argent, engagement, citoyenneté, mode d'entreprendre, etc) - Sensibiliser et informer sur les spécificités de l'économie sociale et solidaire : entreprises, métiers, emploi, secteurs d'activité, ... 	


FICHE ACTION N° 23-1	
<i>lycéens étudiants</i>	
Action : Sensibiliser aux métiers de l'export et de l'import	
Organisation : ECTI Bourgogne (Association Entreprises - Collectivités Territoriales - Insertion) <i>Action demandée et financée jusqu'à présent par le Conseil régional de Bourgogne, dans le cadre du PAREX (Plan d'action régional export)</i>	
Contact : Louis BOUTARD, délégué régional - tel : 06 89 84 74 51 - mél : louis.boutard@free.fr	
Nature de l'action - contenu : Intervention dans les établissements <ul style="list-style-type: none"> - La place de l'international dans notre économie, - Témoignages d'expériences en contexte international et échanges. 	
Date ou période : à convenir entre les intervenants d'ECTI et l'établissement	
Durée : de 1 h 30 à 2 h	
Lieu : Lycées de Bourgogne	
Public concerné : étudiants Bac + 2 des filières commerciales et techniques, ainsi que les lycéens en classe de 1^{ère} et terminale [supports de présentation adaptés aux publics]	
Nombre de personnes souhaité par action : maximum 40 10 interventions prévues, d'autres demandes pourront être étudiées en fonction de la disponibilité des intervenants.	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Prendre conscience de la mondialisation de l'économie - Donner envie d'aller vers les métiers (et les stages) en lien avec l'international - Découvrir l'environnement de l'import export, des diverses activités professionnelles liées, grâce à des témoignages - Découvrir des parcours de formation ou de perfectionnement 	

FICHE ACTION N° 23 -2
<p>Action : Découverte d'une entreprise allemande</p> <p>Organisation professionnelle : Maison Rhénanie Palatinat - DAREIC (délégation académique aux relations européennes et internationales)</p>
<p>Nature de l'action - contenu : Accueil en entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> - A l'occasion de l'anniversaire du traité de l'Elysée, des entreprises allemandes ou des entreprises travaillant en relation avec l'Allemagne ouvrent leurs portes afin de présenter l'entreprise, ses spécificités, les débouchés liés à l'apprentissage de l'allemand et l'importance de la langue allemande dans les relations économiques mondiales. <p><i>Pour en savoir plus : DAREIC - dareic@ac-dijon.fr Tél : 03 80 44 85 75</i></p>
<p>Date ou période : du 16 au 27 janvier 2017, dans le cadre de la journée franco-allemande</p> <p>Durée : à définir en fonction de l'entreprise</p> <p>Lieu : entreprises en Bourgogne</p>
<p>Nombre de personnes souhaité par action : un groupe de 30 lycéens maximum, à définir avec l'entreprise</p>
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des entreprises travaillant à l'international - Découvrir les débouchés en termes d'emploi

FICHE ACTION N° 24-1
<p>Action : Faire découvrir les métiers des transports en commun</p> <p>Organisation professionnelle : KEOLIS Dijon</p>
<p>Nature de l'action - contenu : Intervention dans l'établissement scolaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation de l'entreprise KEOLIS Dijon et du réseau DIVIA - Découverte de l'organisation et des coulisses du réseau bus et tramway - Description des métiers à partir du déroulement de la « journée type d'un bus » sur le réseau, de fiches métiers et de témoignages audiovisuels de professionnels - Echanges avec des collaborateurs de KEOLIS Dijon <p><i>Les interventions se dérouleront aux moyens de supports ludiques et pédagogiques : PREZI, fiches métiers, supports audiovisuels. Elles seront animées par des collaborateurs volontaires de KEOLIS Dijon.</i></p> <p><i>Remarque : Il est demandé que l'enseignant-e soit présent-e dans la salle durant toute l'intervention</i></p>
<p>Date ou période : Octobre à mai</p> <p>Durée : 1h00</p> <p>Lieu : Collèges de l'agglomération dijonnaise – Classes de 4^{ème} et de 3^{ème}</p>
<p>Nombre de personnes souhaité par action : 30 élèves</p>
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire découvrir le secteur des transports publics en ville et l'organisation du réseau DIVIA - Présenter des métiers et des activités professionnelles autour de la conduite, de la maintenance des bus et des tramways, du contrôle de titre ... - Susciter des vocations sur des métiers parfois méconnus des élèves - Encourager la féminisation des métiers
<p><i>Remarque : Deux autres actions sont proposées par Keolis</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser au développement durable et à l'impact de nos déplacements sur le réchauffement climatique (6^{ème} à 3^{ème}) - Sensibiliser à la sécurité routière et ferroviaire sur le réseau DIVIA et transmission des règles de civisme à adopter dans les transports en commun (6^{ème} à 3^{ème}) <p><i>Il est souhaitable que l'établissement programme plusieurs interventions, à choisir parmi les trois proposées, sur la même ½ journée.</i></p> <p><i>Pour plus d'informations : contacter Marylène Bruchon, chargée de médiation chez Keolis</i></p> <p><i>marylene.bruchon@keolis.com Téléphone : 03 80 58 95 83</i></p>

FICHE ACTION N° 25 -1
<p>Action : Projet « Jeunes ENGagés », les enjeux contemporains de la Justice</p> <p>Organisation professionnelle : Ecole Nationale des Greffes</p>
<p>Nature de l'action - contenu : intervention dans l'établissement scolaire</p> <p>Présentation de</p> <ul style="list-style-type: none"> - la justice, ses valeurs et ses symboles, - les métiers du greffe. <p>Cette intervention valorise les échanges avec les élèves en répondant aux interrogations et en donnant des exemples contemporains, en lien avec des situations proches du public visé. Elle s'appuie sur des outils attractifs et interactifs</p>
<p>Date ou période : octobre à décembre 2016</p> <p>Durée : maximum 2 heures</p> <p>Lieu : établissements du secteur de Dijon</p>
<p>Nombre de personnes souhaité par action : 25 élèves minimum - 75 élèves maximum</p> <p>2 interventions maximum</p>
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appréhender les valeurs et les symboles de la Justice - Découvrir les métiers du greffe - Découvrir le parcours de formation

FICHE ACTION N° 25-2
<p>Action : Découvrir l'institution judiciaire et ses acteurs</p> <p>Organisation professionnelle : Conseil départemental de l'accès au droit de Côte d'Or</p>
<p>Nature de l'action - contenu :</p> <p>L'action se déroule en trois phases successives. Chaque classe est accompagnée par un trinôme : magistrat - avocat - greffier.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les droits des jeunes et les enjeux de la justice : projection d'un film sur la justice, suivie d'un débat ou intervention en classe (à confirmer) 2. L'organisation judiciaire et les métiers de la justice - assistance à une audience dans un tribunal 3. Simulation de procès avec la participation des élèves - tribunal de grande instance et/ou cour d'appel de Dijon
<p>Date ou période : à définir</p> <p>Durée : Phase 1 : 2 heures - Phase 2 : 2 heures - Phase 3 : 3 heures</p> <p>Lieu : établissements de l'agglomération dijonnaise, secteurs Beaune et Semur en Auxois - tribunal de grande instance de Dijon, tribunaux d'instance de Beaune et Montbard</p>
<p>Public concerné : lycéens (les élèves des classes de terminale littéraire suivant l'enseignement spécialisé « Droit et grands enjeux du monde contemporain » sont prioritairement concernés)</p> <p>Nombre de personnes souhaité par action : 20 élèves minimum</p> <p>nombre de groupes limité</p>
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir l'institution judiciaire, ses acteurs et ses partenaires - Découvrir les métiers de la justice

 FICHE ACTION N° 26 -1 collégiens lycéens	
Action : Découverte de la Banque de France	
Organisation professionnelle : Banque de France	
Nature et contenu de l'action : Intervention dans la classe : <ul style="list-style-type: none"> - Présentation de la Banque de France, acteur de la vie économique et de l'Eurosystème (présentation adaptée pour les collégiens) - La Banque de France, une diversité de métiers et de profils - les voies de recrutement 	
Date ou période : à définir	
Durée : 1 heure en collège - 2 heures en lycée (présentation et questions)	
Lieu : dans l'établissement	
Public concerné : collégiens et lycéens de 1 ^{ère} ES et STMG	
Nombre de personnes souhaité par action : une classe	
▶ 2 interventions maximum par département - une en collège, une en lycée	
Objectif de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir une organisation - Découvrir des métiers et des activités professionnelles - Découvrir des parcours de formation 	

FICHE ACTION N° 27 -1 lycéens	
Action : Carrefour Jeunes Chercheurs Entreprise « Communiquer à l'aide du numérique »	
Organisation professionnelle : ARDIE (Agence régionale de développement de l'innovation et de l'économie) - IUT de Dijon	
Nature de l'action - contenu : <p>Pour répondre aux nouveaux enjeux de la communication, le secteur du numérique est en perpétuelle évolution tant du point de vue technologique que des compétences attendues. Après une présentation générale, quatre ateliers seront proposés : réseaux sociaux, e-commerce, applications mobiles, production multimédia.</p> <p>Lieu de découverte et d'échanges, des thématiques telles que les métiers, l'enseignement supérieur, les évolutions technologiques, les besoins des entreprises sont abordés afin de montrer aux lycéens des possibilités d'orientation méconnues.</p> <p><i>Remarque : Un programme plus précis sera envoyé après inscription</i></p>	
Date ou période : 24 novembre 2016 dans le cadre de la semaine école-entreprise	
Durée : de 14h à 16h15	
Lieu : IUT de Dijon	
Public concerné : lycéens	
▶ nombre limité : 50 à 60 élèves maximum	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des métiers, des activités professionnelles - Elever le niveau de qualification des jeunes en ayant une meilleure connaissance des parcours de formation du supérieur 	

FICHE ACTION N° 27 -2 lycéens	
Action : Carrefour Jeunes Chercheurs Entreprise « La vision artificielle, un pas vers l'industrie 4.0 »	
Organisation professionnelle : ARDIE (Agence régionale de développement de l'innovation et de l'économie) - IUT du Creusot	
Nature de l'action - contenu : Après une présentation générale, plusieurs ateliers seront proposés avec des démonstrations ludiques sur des systèmes intelligents pour de multiples applications : vision 3D, scanning 3D, imagerie médicale, robotique, ... <p>Lieu de découverte et d'échanges, des thématiques telles que les métiers, l'enseignement supérieur, les évolutions technologiques, les besoins des entreprises sont abordés afin de montrer aux lycéens des possibilités d'orientation méconnues</p> <p><i>Remarque : Un programme plus précis sera envoyé après inscription</i></p>	
Date ou période : jeudi 19 ou 26 janvier 2017 (à confirmer)	
Durée : de 14h à 16h	
Lieu : IUT Le Creusot	
Public concerné : lycéens en classe de 1ère	
▶ nombre limité : 50 à 60 élèves maximum	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des métiers, des activités professionnelles - Elever le niveau de qualification des jeunes en ayant une meilleure connaissance des parcours de formation du supérieur 	

FICHE ACTION N° 28 -1 collégiens	
Action : Découvrir les métiers d'un garage/d'une concession de Véhicules de Transport Routier - 1	
Organisation professionnelle : ANFA – Association Nationale pour la Formation Automobile	
Nature de l'action - Contenu : <ul style="list-style-type: none"> - Accueil dans un garage, une concession de véhicules de transport routier, de jeunes en classe de 3^{ème}, dans le cadre des séquences d'observation en milieu professionnel 	
Date ou période : Tout au long de l'année en fonction des dates définies par les établissements	
Durée : 5 jours consécutifs ou non.	
Lieu : Dans les entreprises de maintenance des véhicules de transport routier bourguignonnes, voire franc-comtoises pour les entreprises limitrophes.	
Public concerné : élèves de 3 ^{ème}	
Nombre de personnes souhaité par action : 1 élève par entreprise et dans la limite de 2 élèves par an.	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir l'ensemble des métiers et des activités professionnelles d'un garage/concession de Véhicules de Transport Routier (maintenance, carrosserie, peinture, pièces de rechange, etc.). - Découvrir un secteur et susciter des vocations. - Faire un premier pas dans l'entreprise en vue d'une éventuelle poursuite de formation en apprentissage dans celle-ci. - Découvrir les parcours de formation possibles liés aux activités de l'entreprise. 	

Rectorat
2G rue du général Delaborde - 21000 Dijon
FAX : 03 45 62 76 25
MEL : cree@ac-dijon.fr



FICHE ACTION N° 28 - 2
collégiens
Action : Découvrir les métiers d'un garage/d'une concession de Véhicules de Transport Routier - 2
Organisation professionnelle : ANFA – Association Nationale pour la Formation Automobile
Contact : Florian Verger, conseiller pédagogique - 03 70 72 12 41 - vergerf@anfa-auto.fr
Nature de l'action - Contenu : - Opération « Portes ouvertes » dans les garages/concessions de véhicules de transport
Date ou période : Tout au long de l'année en fonction des dates définies par les établissements scolaires et les disponibilités des entreprises concernées
Durée : ½ journée
Lieu : Dans une entreprise de maintenance des véhicules de transport routier bourguignonne, Bassin de Dijon et Besançon pour les « limitrophes » ▶ 2 opérations maximum par concession et 5 opérations au total maximum dans l'année
Public concerné : élèves de 3^{ème}
Nombre de personnes souhaité par action : groupe de 20 élèves maximum.
Objectifs de l'action : - Découvrir un secteur et susciter des vocations. - Découvrir l'ensemble des métiers et des activités professionnelles d'un garage/concession de Véhicules de Transport Routier (vente, maintenance, carrosserie-peinture, vente et gestion d'un magasin de pièces de rechange, marketing, administratif, etc.). - Découvrir les parcours de formation possibles liés aux activités de l'entreprise.

Établissement	
Cachet	Professeur(s) assurant le suivi de l'action : <i>Afin de faciliter la prise de contact avec le professionnel, merci d'indiquer les coordonnées directes du professeur référent</i> Courriel : N° de téléphone :

Est intéressé par une ou plusieurs des actions décrites (5 maximum par ordre de préférence)

Nom de l'action	N° de l'action	Période souhaitée <i>Si besoin, préciser les contraintes (jour de la semaine, horaires)</i>

Nombre d'élèves participants :

Niveau de classe : Enseignement :

<p>Décrire succinctement en quoi ces actions sont en lien avec votre projet pour l'année scolaire 2016-2017 (thèmes de travail, secteurs professionnels visés, activités prévues, ...) <i>Cela permettra, le cas échéant, d'adapter au mieux les demandes aux actions proposées.</i></p>

Remarques :

- Suite à votre inscription, vous recevrez un **courriel de confirmation de votre demande** dans les 8 jours. Si ce n'est pas le cas, recontactez-nous.
- Les organisations professionnelles concernées prendront contact avec vous dans le courant du 1^{er} trimestre. Il est **indispensable de donner suite à ces contacts**, la mise en place de ces actions implique un fort engagement en temps de la part des organisations professionnelles. Si vous êtes tenu de modifier votre projet, merci de nous en faire part.
- De même, **si vous n'êtes pas contacté pour la mise en place des actions, nous en informons.**
- Une **préparation en amont** de la séance avec les élèves est nécessaire afin de leur permettre d'être plus acteurs et de tirer profit de ces rencontres. Une boîte à outils pour la découverte d'entreprise est disponible à l'adresse <http://www.ac-dijon.fr/pid30013/actions-pour-la-decouverte-professionnelle.html>.

Visa du chef d'établissement

3. Moments phares






Moments phares en Bourgogne	Organisateurs	Actions	Public	Période
Mois de l'innovation	ARDIE Bourgogne http://www.mois-innovation.fr/fr/	Thème : « L'innovation marketing et les nouveaux modes de consommation » Des manifestations réparties sur les quatre départements	entreprises jeunes pour certaines actions	du 19 septembre au 14 octobre 2016
Mois de l'économie sociale et solidaire	Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire http://www.cncres.org/accueil/je_veux_comprendre/quest_que_leconomie_sociale_et_solidaire	Pour découvrir, au travers d'initiatives les plus diverses, une autre façon de concevoir l'économie et les atouts de l'ESS	lycéens	du 24 octobre au 4 décembre 2016
Semaine école-entreprise	Ministère de l'éducation nationale MEDEF Partenaires professionnels http://www.ac-dijon.fr/pid30019/semaine-ecole-entreprise.html	Thème : « Vers un monde connecté » - découverte d'un secteur professionnel - visite d'entreprise élèves/enseignants - rencontres professionnels-enseignants - classe en entreprise - concours « Raconte-moi une entreprise et ses métiers »	équipes éducatives - COP élèves	du 21 au 25 novembre 2016
Semaine des métiers et de l'apprentissage	Académie de Dijon CRMA Bourgogne CCI Bourgogne	Journée dédiée dans les établissements scolaires à la découverte des métiers et du monde professionnel avec un temps fort de sensibilisation à l'apprentissage	collégiens lycéens	25 au 29 janvier 2017 <i>À confirmer</i>
Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin	100 000 entrepreneurs APCE (Agence pour la création d'entreprises) Les Pionnières - France Active Ministère des affaires sociales, de la santé et des droits des femmes Ministère de l'éducation nationale. Ministère de l'économie de l'industrie et du numérique Direction générale des entreprises (DGE)	Des femmes entrepreneures sont invitées à témoigner de leur aventure entrepreneuriale dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur	collégiens lycéens étudiants	du 6 au 11 mars 2017
Semaine de l'industrie	- Ministère du redressement productif - Autres ministères - Représentants des entreprises industrielles - Associations http://www.entreprises.gouv.fr/semaine-industrie	Focus sur l'écologie industrielle, l'industrie verte - visites d'entreprises - parcours de découverte des métiers - forum de l'industrie - classe en entreprise - tables rondes - ...	jeunes équipes éducatives	20 au 26 mars 2017
Journée Nationale des jeunes	CESE partenariat avec Ministère de l'éducation nationale	Rencontres entre jeunes, entre jeunes et acteurs professionnels, associatifs, en lien avec SEE	collégiens, lycéens	jeudi 23 mars 2017
Semaine européenne du développement durable	Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie Représentants des entreprises Associations http://www.developpement-durable.gouv.fr/La-Semaine-europeenne-du-.html	- visites d'entreprises - conférences - tables rondes - ...	jeunes équipes éducatives	Mai / Juin 2017 <i>Dates exactes non encore connues</i>



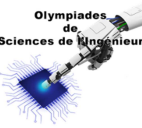



Remarques : - Cette liste n'est pas exhaustive, d'autres évènements peuvent s'ajouter en cours d'année

4. Concours

Plusieurs concours sont proposés aux collégiens et lycéens, leur permettant de découvrir un secteur professionnel, le fonctionnement d'une entreprise, des métiers, des formations, ...
Ils peuvent être un support motivant au service des apprentissages.
Il est possible de s'inscrire à plusieurs concours avec la même production.

La liste ci-dessous n'est pas exhaustive. D'autres concours à l'adresse <http://www.ac-dijon.fr/pid30023/autres-concours.html>

Concours	Organisateurs	Public	Production	Dates
Concours régionaux				
	- Académie de Dijon - Conseil régional - ARDIE - CCSTI de Bourgogne - ADEME - AFIM - Allizé Plasturgie - UJMM	3 niveaux : - collège - lycée - post bac	Réalisation d'un projet en lien avec une entreprise (découverte d'une entreprise, d'un métier, réalisation d'un projet technique, ...) http://www.ac-dijon.fr/pid30021/challenge-innov-bourgogne.html	Clôture des inscriptions : janvier 2017 Finale : mai 2017
Raconte-moi une entreprise et ses métiers <small>Organisé dans le cadre de la semaine école entreprise</small> 	- Académie de Dijon - Fondation Varenne - MEDEF Bourgogne - CRMA Bourgogne - ONISEP Bourgogne - EPA Bourgogne - Journal du Centre et l'Yonne Républicaine	Collégiens, lycéens et étudiants en classe STS en équipe	Rédaction après la découverte d'une entreprise locale d'un article de presse illustré d'une photo, valorisant l'entreprise, ses métiers, ses produits ou services et ses points forts. http://www.ac-dijon.fr/cid91544/concours-raconte-moi-une-entreprise-et-ses-metiers.html	Clôture des inscriptions : 14 octobre 2016 Retour des reportages : 8 décembre 2016 Jury : avant le 15 décembre 2016 Remise des prix : Début 2017
Concours Smile 	- CCIR Bourgogne - CCIR Franche-Comté, - CCIT de Saône et Loire - UJMM Bourgogne - Académie de Dijon - Conseil régional BFC	Collégiens de 4 ^{ème} et 3 ^{ème} prépa-pro	Réalisation d'un « produit industriel multifonctions » (PIM) : prototype ou maquette ou dossier technique à partir d'un cahier des charges fourni. Participation au salon Smile http://www.ac-dijon.fr/cid105603/salon-smile.html	Clôture des inscriptions : à définir Salon : avril 2017 Remise de prix : juin 2017
Quiz Economie et Territoires de BFC 	- Académies de Dijon et Besançon - CCIR de Bourgogne - CCIR Franche-Comté - Caisse d'Epargne - Réseau Entreprendre	Lycéens de 2 ^{ème} en enseignement d'exploration PFEG ou SES	Jeu concours sous forme de Quiz avec une première phase de préparation en classe puis une finale régionale http://www.ac-dijon.fr/cid101370/quiz-economie-et-territoires-bourgogne-franche-comte.html	Inscriptions : automne 2016 Préparation : du 21 novembre au 10 décembre 2016 Finale : 24 janvier 2017
Business Challenge BFC 	- Académies de Dijon et Besançon - Ordre des Experts Comptables - Compagnies régionales des commissaires aux comptes	Elèves de 1 ^{ère} STMG Elèves de 2 ^{nde} sensibilisés à l'économie (SES - PFEG)	A partir d'un jeu d'entreprise en ligne (serious game), chaque équipe est amenée à faire des choix managériaux et de gestion. Argumentation des choix devant un jury http://economie-gestion.ac-dijon.fr/spip.php?article445	Clôture des inscriptions : 30 septembre 2016 Tournoi dans l'établissement : décembre 2016 Finale : janvier 2017

Concours nationaux avec sélection académique				
	- École Française du Béton - Fédération Française du Bâtiment	4 catégories : - 5° - 3° - professionnelle (SEGPA – EREA - 3 ^{ème} prépa-pro) - 1 ^{ère} et 1 ^{ère} STI2D ou S-SI	Conception et réalisation collective d'un ou plusieurs objets techniques (ouvrage ou maquette ou élément d'ouvrage) http://www.ac-dijon.fr/pid30022/batissiel.html	Clôture des inscriptions : mi-janvier 2017 Finale académique : mai 2017 Finale nationale : 7 juin 2017
	- Ministère de l'éducation nationale - Entreprendre pour Apprendre (EPA)	4 catégories : - collège - lycée - post-Bac - insertion	Création d'une mini-entreprise Concours régional : tenue d'un stand, soutenance devant jury http://bourgoqne.entreprendre-pour-apprendre.fr/	Inscription : jusqu'au 15 septembre 2016 Finale académique : mai 2017 Finale nationale : juin 2017
	- Union des Professeurs de Sciences et Techniques Industrielles (UPSTI)	2 catégories au niveau régional : - STI2D - SSI	Projets expérimentaux en sciences de l'ingénieur, menés par des équipes lycéens des classes de première et de terminale des séries S et STI2D des LEGT pendant plusieurs mois. https://sites.google.com/site/lesolympiadesesi/accueil	Finale académique : avril 2017 Finale nationale : mai 2017
	- Vocatif - Association de 9 grandes entreprises	Collégiens en classe de 3 ^{ème}	Réalisation d'un reportage sur une entreprise de la région et d'interviews de responsables (caméra fournie et accompagnement des équipes) http://www.macamerachezlespros.fr/	Inscriptions : À la rentrée Sélection académique et finale nationale : Juin 2017
Concours nationaux sans sélection académique				
	- Euro-France Médias	Collégiens, lycéens et étudiants	Restitution de la découverte d'un métier, ou d'une organisation/entreprise à travers ses métiers, sous forme d'une vidéo de 3 minutes maximum http://www.jefilmelemetierquimeplait.tv/	Clôture des inscriptions : 22 janvier 2017 Date limite d'envoi des projets : 12 mars 2017 Cérémonie de remise des prix : 23 mai 2017
	- ONISEP - branches professionnelles	Collégiens, lycéens	Plusieurs concours pour une découverte active du monde des métiers en lien avec les enseignements généraux, technologiques et professionnels. http://www.onisep.fr/Espace-pedagogique/Concours	<i>calendrier fonction des concours</i>

5. Contacts

Conseil Relation Ecole Entreprise (CREE)

- Vous voulez construire un partenariat avec un professionnel autour d'un projet de classe.
- Vous recherchez des informations sur votre environnement socio-économique local.
- Vous souhaitez faire intervenir un professionnel dans votre classe.
- Vous avez besoin de conseil pour l'organisation d'une visite d'entreprise.
- Vous aimeriez participer à un concours pour valoriser un projet.
- Et plus encore...

Rendez vous sur : <http://www.ac-dijon.fr/pid29616/relation-ecole-entreprise.html>

Ou contactez-nous : cree@ac-dijon.fr

- **Stéphanie Royer** (adjoite du délégué académique aux formations professionnelles initiale et continue)
Tél : 03 45 62 76 22
- **Catherine Dekeyser** (chargée de mission)
Tél : 03 45 62 76 19
- **Catherine Dubos-Bacherot** (chargée de mission)
Tél : 03 45 62 76 20
- **Laurence Vienney** (chargée de mission)
Tél : 03 45 62 76 23
- **Frank Maillot** (ingénieur pour l'école)
Tél : 03 45 62 76 21



6. Partenaires



- découverte d'un secteur économique
- découverte d'activités professionnelles, de métiers

- découverte d'organisations
- découverte de parcours de formation